季刊・オーディオアクセサリー

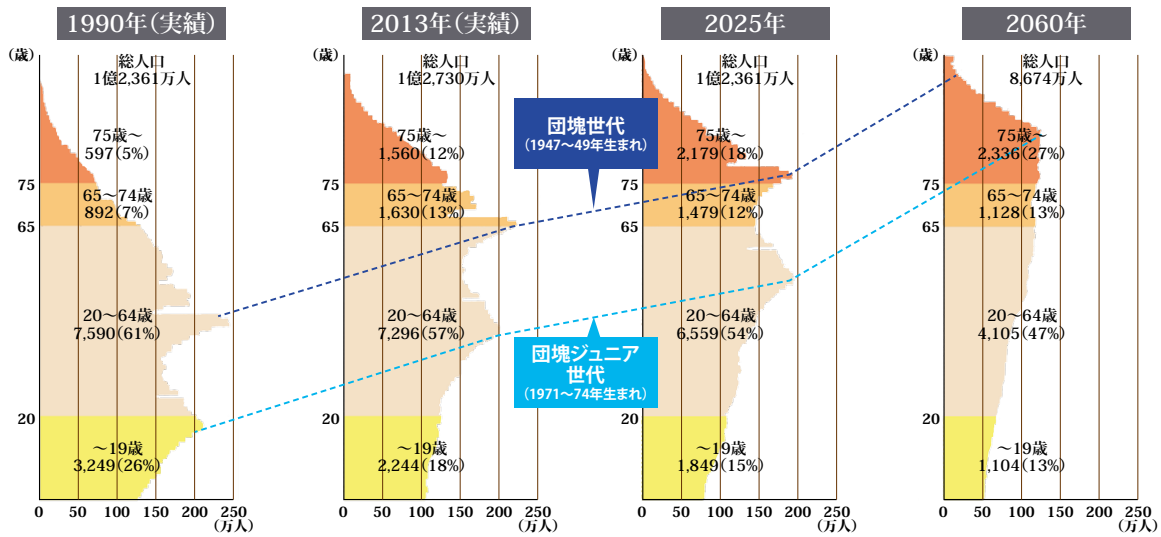
Audio Accessory

2016年8月20日発売・秋号 刊行のご案内

No.162 AUTUMN

団塊の世代とジュニア世代を中心に オーディオへの情熱を呼び覚ます

本誌は昨年秋の号で“いま再び青春の名盤を聴こう”という特集を立て、非常に大きな反響をいただきました。
オーディオとともに青春時代を送り、本誌とともに育ったピークの「団塊の世代」が定年を迎え、
家庭にオーディオがある風景を原体験に持つ「団塊ジュニア」が40代を迎えている昨今の状況。
そんななかで、本誌では“何度でも”この2つの層をターゲットに、オーディオの楽しさを訴え、
情熱を呼び覚ます機会を提起していきたいと考えます。
そこで今回の162号でも、人口の絶対数が最も多い、この2つの世代の関心を惹きつけるテーマを鮮明に打ち出し、
オーディオファンの増加を図っていきます。キーワードとなるのは“音楽コンテンツ”。
ハイレゾブームやアナログレコードの復活をテーマに、クラシックやジャズだけでなく、ロック、ポップス、歌謡曲等々、
これらの世代に確実にコミットできる音楽ジャンルを取り上げ、オーディオ機器との融合をはかります。



また、本誌の記事は一カ月に140万人のオーディオファンが集う業界最大級のポータルサイト
「ファイル・ウェブ」との連動をさらに強化。記事をそのまま掲載させていただくプランも用意致します。
“AA誌の訴求力”と“ファイル・ウェブの普及力”が融合することで、クライアント様がいま売りたい製品の魅力を、
読者の方々にさらに強く広くアピールすることができます(ご相談下さい)。
全てのオーディオファンの皆さまにとって「いつもそばにある雑誌」であり続けていくAA誌の最新号を、
2016年の秋へ向けての御社の有益な販売ツールとしてぜひご活用ください。

Phile web

売りに直結がさらに強化

オールカラーのピュアオーディオ誌

●特別企画　オーディオ評論家、音楽ライター、アーティストが語る

“わが青春の名盤とスピーカー”

今号の巻頭企画は昨年秋号でお届けした“青春の名盤”企画の第2弾。「団塊の世代」と「団塊Jr.世代」のオーディオファンを育てるべく、それぞれの世代にコミットできる音楽と思い出のオーディオシステムをテーマに語っていただきます。具体的な内容として、今回はオーディオ評論家はもちろん、音楽に関わる諸方面の方々にご登場いただき、ご自身が最も愛する、“本当に好きな名盤と愛用スピーカーの遍歴”について語っていただきます。
その上で、これらの音楽がいま堪能できる推奨システムを紹介することで、もう一度、音楽とオーディオ機器とのあり方を考え、音ではなく音楽を楽しむためのツールとして、オーディオ復権のための提案をさせていただきます。

●総力特集　アナログ、ハイレゾ、真空管アンプでも楽しめる！

厳選のコンパクト・スピーカー×プリメインアンプ・スクランブルテスト

オーディオファンを育て、あるいはリターナーの需要を喚起させる重要なツールとして、限られたスペースでも音楽を高音質で楽しめるコンパクト・スピーカーをクローズアップします。具体的には本誌が厳選した注目モデルをピックアップし、最新プリメインアンプとの組み合わせによるスクランブル・テストを行います。再生にはCDの他に今話題のアナログ、ハイレゾを加え、選曲に関しても前述した“青春の名盤”に沿った形の魅力的な作品で試聴を行います。
さらに、いまも愛用している、あるいは昔愛用したスピーカーといまのスピーカーとの新旧対決や、設置におけるアドバイスやグレードアップの提案まで、濃密なレポートをお届けいたします。

●重点アクセサリー研究　“制振思想の源流をたどる”

世界のインシュレーター職人たち

オーディオ機器の振動対策アイテムとして、最もポピュラーなアイテムであるインシュレーター。
同ジャンルはそれぞれのメーカー、開発者が振動対策に対する並々ならぬ設計思想を形にしたものであることは間違いありません。
そこで本企画では“人”を中心として、世界のインシュレーター・ブランドをクローズアップ。
その振動対策と設計思想を明確にしつつ、具体的な音質効果にまで迫り、
各ブランドの違いを読者の方々にアピールしていきます。

●創刊40周年記念企画

オーディオ銘機賞、その歴史と受賞モデルたち

今年で創刊40周年を迎えた『オーディオアクセサリー』誌。今号ではいよいよ次の11月21日発売の163号で発表される「オーディオ銘機賞」をテーマとした企画をお届けします。1978年に第1回が開催されて以来、38年の歴史を数える同アワード。その軌跡を歴代の受賞モデルとともにたどっていきます。

その他の注目企画

■ピュアオーディオファンに薦めたいヘッドフォン■巻頭企画「ベスト・ハイファイ・コンポーネント」■ピュアオーディオファンに薦めたいネットオーディオ■「話題の新製品・集中試聴レポート」■「特選・新製品アクセサリー」■「優秀録音盤オーディオグレード」その他の企画も内容をさらにパワーアップしてお届けします

特別付録CDが決定！

オーディオファンにも人気急上昇の
女性三声によるアンサンブルグループ

みくりやクワイア

広告料金表

スペース	料金(税別)	原稿サイズ 天地×左右(mm)
表4 カラー	¥800,000-	268 × 200
表2 カラー	¥700,000-	285 × 210
表3 カラー	¥600,000-	285 × 210
カラー1P	¥520,000-	285 × 210
カラー1/2P	¥300,000-	120 × 178
記事中縦カラー1/3P	¥300,000-	254 × 55
記事中横カラー1/4P	¥270,000-	58 × 178
アート モノクロ1P	¥280,000-	285 × 210
マットコート モノクロ1P	¥200,000-	285 × 210
マットコート モノクロ1/2P	¥150,000-	120 × 178
記事中縦モノクロ1/3P	¥180,000-	254 × 55
記事中横モノクロ1/4P	¥160,000-	58 × 178
※表2 見開きカラー	¥1 ,100 ,000	

◉申し込み締め切り日
7月15日

◉原稿締め切り日
7月22日

◉校了予定日
7月29日

※ただし、特定位置をご指定の場合は一律20 % 増しとなります。印刷は全てCTP(ダイレクト印刷)のため、広告原稿は完全データにてご入稿ください。
未原稿に対しましては、制作料、訂正代を申し受けます。ご了承ください。また、スケジュールの厳守をお願いします。

Newsstand

電子雑誌のオンライン書店
MAGASTORE
いつでもどこでも電子雑誌が読める

Fujisan.co.jp
雑誌のオンライン書店

※全国の書店流通に加え、Newsstand、マガストア、富士山マガジンサービスによるオンライン上での電子版販売(ストリーム形式)も併せて行います。
※電子ブック版では広告ページも原則電子化されます。問題がある場合は出稿時にその旨ご連絡ください

株式会社 音元出版
〒101-0025東京都千代田区神田佐久間町1-9第七東ビル　TEL : 03(3255)4466　FAX : 03(3255)4360　E-MAIL : ad@ongen.co.jp