AV REVIEW

5月17日（金）
発売！

2013年 **6月号のご案内**

定価：980 円

（株）音元出版 AVレビュー編集部

AV REVIEW

6月号の総力特集

タイトル

最新モデルの実力を徹底検証！

AVアンプ
ベストモデル決定戦

AV REVIEW

6月号の総力特集

企画概要

●エントリー～ミドルクラスを中心に、売れ筋価格帯の新モデルを一堂に集め、詳細なテストレポートを行います

●製品選択時のもっとも重要なポイントである音質はもちろん、アプリとの連動やワイヤレス機能など、各種付加機能についてもくわしくテストします

AV REVIEW

6月号の総力特集

企画内容

この春から夏にかけて、例年通り、力の入ったAVアンプが続々と登場するものと予想されます。6月号の第1特集では、これらの最新モデルを中心に、AVアンプの一大テストを敢行します。

テストレポートでは、音質評価はもちろんのこと、アプリの機能や使い勝手、さらにはネットワーク関連機能やUSB関連機能、UIの使いやすさ、端子の数や種類に代表される拡張性の高さ、設置性の良さなど、機能についてもその差が一目で分かる構成とし、読者それぞれに合ったベストモデルをナビゲートします。

（32p程度を想定）

関連製品：AVアンプ、スピーカー、HDMIケーブル、オーディオケーブル、その他周辺機器全般

AV REVIEW

6月号の第2特集

タイトル

4K最新モデル 徹底ハンドリング

内容

5月号に引きつづき、4Kを特集で展開します。キーマンへのインタビューや評論家、読者への調査をもとに展開した5月号とは趣向を変え、最新の4Kテレビを実際に視聴したテストレポートをお届けします。

（10P程度を想定）

関連製品：4Kテレビ、4Kディスプレイ、HDMIケーブル、その他アクセサリー

AV REVIEW

6月号の第3特集

タイトル

これからのAVは「外」で楽しむ！

モバイルAVスタイル2013

内容

外出先でレコーダーのデジタル録画番組を見たり、地上デジタルテレビチューナーの映像を見たりすることが可能になるなど、新たなAVの楽しみ方が広がってきています。AVを外出先で楽しむための様々な方法やスタイルを紹介し、実際にハンドリングした結果をレポートします。（14P程度を想定）

関連製品：リモートTV関連機器・ソフト、レコーダー、ポータブルオーディオプレーヤー、VOD/音楽配信など各種ネットサービス

AV REVIEW

ますます好調の人気連載

- **6畳間100インチシアター（新連載第3回）**
- 新製品クローズアップレビュー
- 奥行きのクオリア
- 忍の科学
- 山之内 正のネットオーディオ最前線
- 野村ケンジのヘッドホン・ワンダーランド
- 折原一也の月刊VOD通信
- 市川二朗のしあわせ劇場
- 岩井喬のあにが！あにおん！
- OUT NOW！
- BDクオリティチェック
- DVDクオリティチェック
- UP COMING！
- 月刊HD番組ガイド
- MOVIE EXPRESS

AV REVIEW

AV REVIEW
今後の特集予定一覧

号	発売日	第1特集内容（案）	第2特集内容（案）
6月号	5月17日（金）	AVアンプ	外で楽しむAVライフ
7月号	6月17日（月）	VGP/夏のベストバイ	ハイレゾデビューのススメ
8月号	7月17日（水）	まるごとオーディオ入門	4Kテレビ ガチンコ対決 音楽BDカタログ
9月号	8月17日（土）	ホームシアター構築術	秋の新モデル速報 HDMI、LAN、USBケーブル ベスト10
10月号	9月17日（火）	秘伝のクオリティアップ術 お蔵出し！	最新ヘッドホンぜーんぶ聴きました！

※特集内容は変更となる場合があります。
最新の予定については編集部までお問い合わせください。

AV REVIEW

広告料金表

スペース	料金（税別）	原稿サイズ（天地×左右）mm
表4・カラー	￥800,000	263×200
表2・カラー	￥700,000	280×210
表3・カラー	￥550,000	280×210
カラー1P	￥500,000	280×210
カラー1/2P	￥300,000	120×174
カラー1/3P	￥300,000	249×55

※但し、特定位置をご指定の場合は一律20%増しとなりますのでご了承下さい。

申込締め切り：4月8日
原稿締め切り：4月18日（校了：4月26日）
5月発売号は連休進行のため、少し早めのスケジュールになります。ご協力お願い申し上げます。

AV REVIEW

ウェブと連携・電子版も展開

弊誌編集部は、1ヶ月に約100万のユニークユーザーを持つAV専門ポータルサイト「Phile-web」（ファイル・ウェブ）と同じ事業ディビジョンです。このため、雑誌とウェブを連動させた記事展開をワンストップで行うことが可能です。雑誌とウェブ、ともに強力な媒体を持つ音元出版にしか提案できないソリューションを、ぜひ御社のマーケティング活動にご活用下さい。

※広告ページも原則電子化されます。問題がある場合はご出稿時にその旨お申し出下さい。