企画書

SOUND 2010年3月号(2月9日発売) 綴じ込み特別付録企画

宅録必携ツール 導入ガイドシリーズ 2010

貴社益々ご清栄のことと、お慶び申し上げます。平素は小誌に格別なるご高 配を賜り、厚く御礼申し上げます。

さて小誌では、プロのエンジニアが最新モデルを実際に試奏して、個々の製 品の特徴を詳細に解説する「モニターヘッドホン試奏カタログ」を企画いたし ました。

つきましては、次ページからの企画内容をご覧いただき、是非とも記事タイ アップのご出稿を何卒お願い申し上げます。 敬具

モニターヘッドホン試奏カタログ

企画内容

●宅録必携最新モニターヘッドホンをプロエンジニアが総チェック!

基本ページ構成は、本企画の注目度をアップするために、オールカラーのブック・イン・ブック・スタイル (小誌の中に小冊子が綴じ込まれている体裁) として作成します。

記事展開は、プロのエンンジにアが最新モデルのヘッドホンを試奏し、各ヘッドホンの基本的な構造や聴感上の特性を紹介すると共に、実際にどのようなモニタリングに適しているモデルかをといった各製品の魅力を紹介します。

さらに、興味を持った読者が製品の情報を素早く得られるように、小誌 WEB から各製品のホームページへのリンクも貼らせていただきます。

●掲載方法

編集記事タイアップ(4色カラーページのみ)

●掲載料金

- ◎ 4C 1/3P 試奏記事(製品 1 点) ········200,000 円
- ◎ 4C 1P 試奏記事(製品 3 点) ················· 450,000 円

●掲載サイズ

A4変型 (天地 265 ミリ×左右 210 ミリ)

●お申し込み締め切り

2010年1月15日

●試奏日程

2010年1月18日~20日