

# マイナス金利環境下での 不動産活用術

近年、「空き家問題」という言葉を頻繁に聞くようになりました。「実家を相続したけれど、どうすれば良いか分からずそのままになっている。固定資産税をはじめとした維持費はかさむばかり」——。少子高齢化が進む日本では、こうしたケースは今後ますます増えていくでしょう。一方で、マイナス金利の環境下にある今は不動産投資のチャンスでもあります。保有する不動産をどう生かすかがこれからの資産形成のカギを握ると言っても過言ではありません。

日経ビジネスでは2017年年間を通して、広告企画「マイナス金利環境下での不動産活用術」を実施いたします。不動産投資に適した商品やサービスを取り上げ、効果的な活用法を提案します。

長期運用が可能な30代以下から金融資産の多い年配層まで、幅広い読者層を誇る媒体を活用したプロモーションを是非ご検討いただけますよう、お願い申し上げます。

- (企画展開例) ■「特集記事+広告」の組み合わせを予定しています  
■ご出稿いただいた広告内容に沿って「特集記事」を制作いたします

関連特集記事  
+  
タイアップ広告



.....

## スケジュール

発行号	発売日	申込締切日	オンラインデータ締切日
2月20日号	2月17日(金)	1月20日(金)	2月7日(火)
5月22日号	5月19日(金)	4月14日(金)	5月9日(火)
8月21日号	8月18日(金)	7月20日(木)	8月7日(月)
11月20日号	11月17日(金)	10月19日(木)	11月7日(火)

## 広告スペース・料金 (消費税が別途かかります)

4C1P純広告+4C1Pサービス記事 400万円(通常料金534万円)	4C2Pタイアップ 450万円(通常料金564万円)
--	-------------------------------

**WEBタイアップ転載広告(1ヵ月掲載)+250万円**

## 媒体概要



ビジネスリーダーのための最前線の経済・経営情報が満載。時代の潮流や注目企業の最新動向を多角的に分析し、経営・管理職層の意思決定に役立つ情報をタイムリーに提供。定期購読者の約75%が自宅で週末じっくりと目を通し、「次の戦略の検討、意思決定」に役立てています。

- 発行部数:219,009部(2013年1月~12月ABC部数)
- 創刊:1969年9月
- 発行形態:週刊(毎週月曜日発行)、年間50冊
- 販売方式:年間予約購読による読者直送方式、一部書店・駅売店でも販売

お問い合わせは

クライアントマーケティング1部 TEL.03-6811-8031 FAX.03-5421-9191

日経BP社

Nikkei Business Publications, Inc. 〒108-8646 東京都港区白金1-17-3