

2017年 9月22日（金）発売予定

大人気のエリアグルメシリーズ！

富士富士富士宮食本 （仮）

【媒体資料】

ぴあ株式会社

ライブ・クリエイティブ事業局



『地元にも愛される食ガイド本』

狭域エリアにおける「食」をテーマにしたガイド本、それがぴあの人気グルメシリーズ「食本」シリーズです。

地元の人や、そのエリアで働く人でも新しい発見ができる！豊富な情報が見やすく整理されているのが特徴です。

- ★ 日常的に使えるお店をセレクト
- ★ わかりやすく魅力的なテーマ設定
- ★ 充実したデータ
- ★ わかりやすいエリアマップ



地元の方に
効果的なアプローチ
が可能です。



● 大宮浦和食本の展開事例

地元の書店様にて
大展開していただ
いているシリーズです！



● 藤沢食本の展開事例





誌名 : 「富士富士宮食本」
 発売日 : 2017年 9月 22日(金)
 予定価格 : 880円+税
 販売予定部数 : 16,000部 予定
 配本 : 富士市・富士宮市を中心に
 沼津市、三島市、静岡市の書店・CVS
 体裁 : A4正寸 / 無線綴じ / 4色

※写真は「沼津三島食本」です



編集内容(予定)

【巻頭企画】美食店リレー

【カタログ】時間帯×テーマで選ぶ 最新食ガイド

モーニング／ランチ／カフェ／テイクアウト／ディナー／ナイト

【レギュラー企画】この店、この味、この一杯。

ラーメン・つけ麺

【エリア企画】様々な地元の魅力に迫ります。

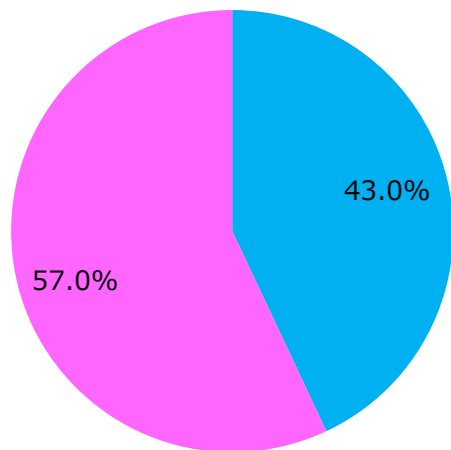
- ピッチピチ鮮魚をいただきます！漁港ごはん
- ご当地グルメ王国！改めて知る地元愛満載グルメ
- 地酒が旨い！大衆酒場探訪
- など

※編内容集は都合により変更になる可能性もございます。

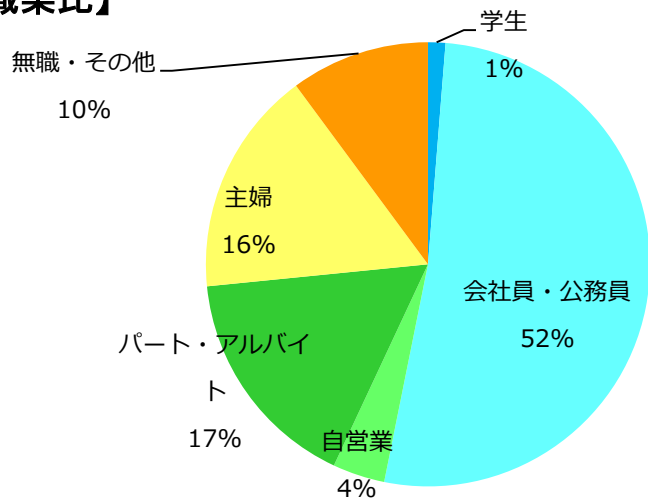
食本シリーズの特徴はジモトに住む人、そこで働く人。
 “食”にお金を使う30代～50代がコアターゲットとなります。

【男女比】

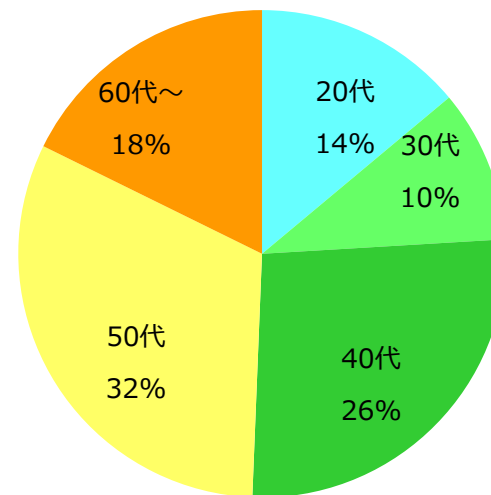
■ 男性 ■ 女性



【職業比】



【年齢比】



「沼津三島食本」2016年より

広告メニュー

スペース	サイズ 天地×左右mm	掲載料金 円(税別)
H 4	253×200	1,000,000
H 2	297×210	800,000
H 3	297×210	600,000
中面 4 C 1 P	297×210	600,000

※編集タイアップや小枠の設定も可能です。詳しくは担当セールスまでお問合せください。

スケジュール

入稿 校正1回 (DDCP) : 2017年8月25日(金)
校了 : 2017年9月1日(金)

【お問い合わせ】

ぴあ株式会社 ライブ・クリエイティブ事業局
コンテンツ・コミュニケーショングループ
TEL 03-5774-5257 / FAX 03-5774-5357

