

時計特集

時代にその名を刻むエクゼクティブに
時代を超える名品を。





時計特集 2017

成熟市場の代表格といわれる日本の時計市場に、変化の兆しが見えてきた。成熟市場に照準を定めて進化しようとする世界の時計ビジネス。いまこそ時計の「買い時」の到来、長く愛用できる一本をじっくりと検討する好機ではないだろうか。では今年、エグゼクティブが注目すべきニューモデルとは。ブランドストーリーをひもときながら、最新のトレンドに迫る。

Print Media



創刊：1969年9月
発行部数：219,009部(2015年上半期ABC部数)
発行形態：週刊(毎週月曜日発行)、年間50冊
販売方式：年間予約購読による読者直送方式、一部書店・駅販売店でも販売



日本でNo.1の支持を得ているビジネス誌。つねに流れの一步先を提示する「先見性」と「深掘り」の編集方針により、24年連続で読者数第1位を獲得。日本のトップ企業のマネジメント層をはじめとした、日本経済の屋台骨を支えるエグゼクティブから高い支持を得ている。

発行部数 **20万部**
2015年(1~6月)ABC部数 200,006部



Online Media



月間ページビュー：4,145万5,604PV
月間ユニークブラウザ：約400万UB
登録会員：174万人 / 平均滞在時間：9分12秒
月間ページビュー：4,145万5,604PV
月間ユニークブラウザ：324万6,013UB
登録会員：174万人 / 平均滞在時間：9分12秒



240万人のエグゼクティブを会員化する最強ビジネスメディア。雑誌メディア「日経ビジネス」と連携しながら、オンラインメディアの「広がり」「スピード」「深さ」を発揮した信頼性の高いコンテンツには、ビジネスの中核を担う幅広い読者が毎週・毎日来訪。圧倒的なページビューを誇る。

登録者数 **240万人**
3,000万 PV (2016年10月現在)
400万 UB (2016年10月現在)





靴と時計は、いいモノを身に着けよー。先人の教えはやはり正しい。ビジネスパーソンにとって時計は自己表現のツール。攻めでもあり、また守りでもあるのだ。星の数ほどあるモデルの中から、赤い糸で結ばれた運命の一本に出会えたら、それは人生の幸福というもの。時計選びの確かな指針となる、価値ある最新情報を提供する。

第1弾 特集展開イメージ

スイスで開催される時計展示会、S.I.H.H. やBASELWORLDから2017年の注目モデルや時計業界の最新動向を紹介。

日経ビジネス

6月9日(金)発売



日経ビジネス オンライン

6月23日(金)公開



第2弾 特集展開イメージ

2017年の新作を中心に、時計のトレンドを徹底解析。各ブランドの独自の技術やブランドストーリーを背景に、今注目すべきモデルや傾向を紹介する。

日経ビジネス

11月10日(金)発売



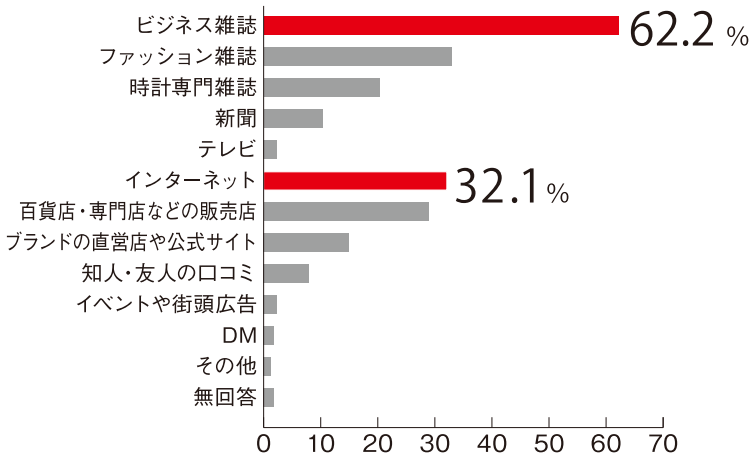
日経ビジネス オンライン

11月24日(金)公開

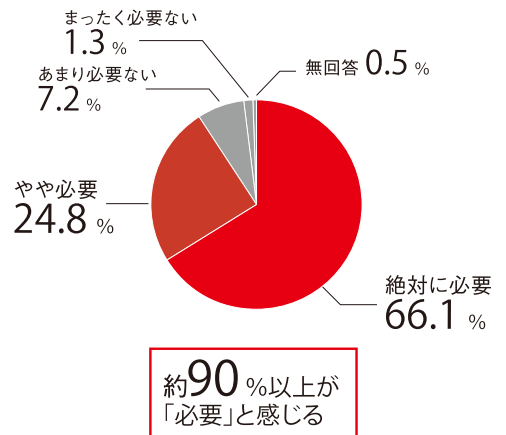


時刻を見るだけなら、手元のスマートフォンで事足りる。ではなぜ、名経営者と言われるトップリーダーたちは高級時計にこだわるのか。ブランドが長い歴史のなかで培ってきた技術革新のDNA。その奥深さに触れたなら、答えは自ずと見えてくる。「日経ビジネス」読者層のトップ層のビジネスパーソンにリーチする。

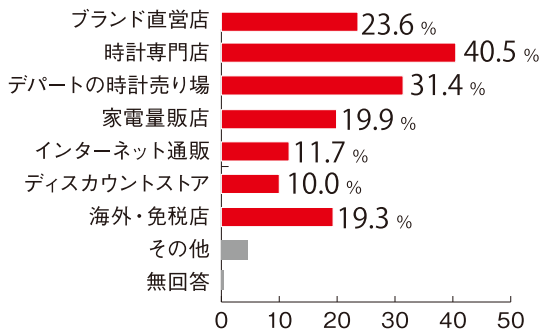
● 腕時計に関する主な情報源 (MA)



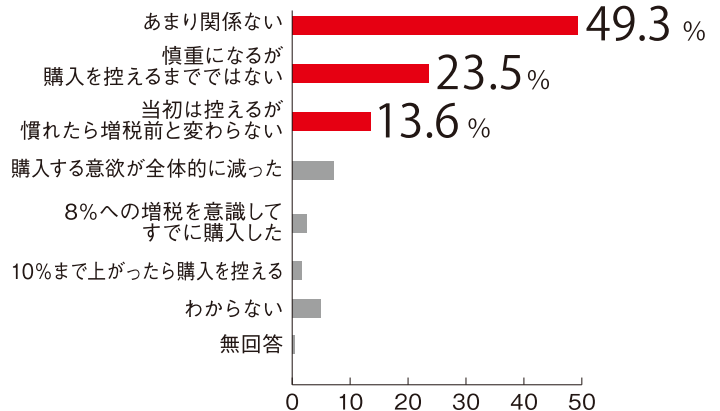
● 腕時計の必要性



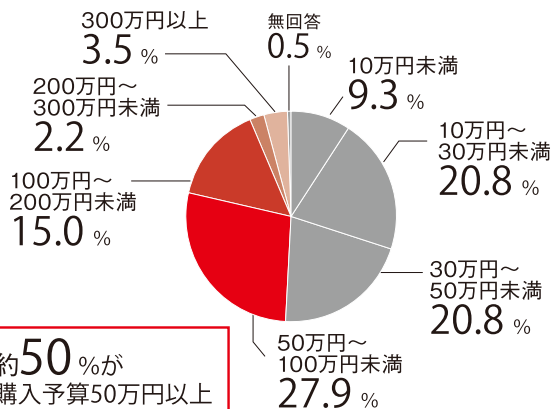
● 腕時計の主な購入場所 (MA)



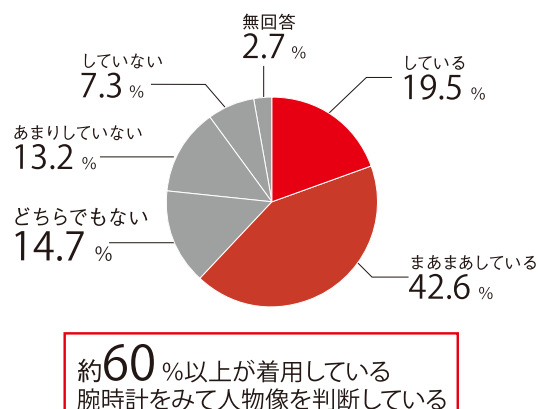
● 消費増税による腕時計購入への影響 (MA)



● 腕時計を購入する際の予算



● 腕時計で人物像を判断





時計特集2017

個性ある雑誌&オンライン媒体で多彩に展開

読者と深いエンゲージメントを構築するメディア

FOR MEN

MOMENTUM

発行部数

20万部



創刊：2008年7月
発行部数：200,000部
発行形態：季刊(3月、6月、9月、11月)、年間4冊
販売方式：同梱(日経ビジネス、日経メディカル、日経ヘルスケア、日経トップリーダーから条件抽出)

読者プロフィール▶ 医師・オーナー経営者・エグゼクティブ
限られた人だけが読むことのできる、日本で唯一の“本物のラグジュアリーマガジン”。驚きのある切り口で「時計」「車」「ファッション」「住まい」「旅」などのコンテンツを紹介。遊び心ある本物志向の読者を刺激する。

FOR LEADER

NIKKEI TOP LEADER

発行部数

5万部



創刊：1984年10月「日経ベンチャー」として創刊、2009年4月号より「日経トップリーダー」へ誌名変更。
発行部数：46,018部(2015年ABC部数)
発行形態：月刊(毎月1日発行)、年間12冊
販売方式：年間予約購読による読者直送方式、一部書店にて発売

読者プロフィール▶ 中堅中小企業のオーナー経営者・エグゼクティブ
読者の63.6%が社長・会長クラスで、実に経営者層は82.1%を占める。リアルな経営トップの読者層をもつ実務情報誌。海外進出のためアジア関連情報など、経営戦略、営業力強化、資金繰り、事業承継に至るまで、幅広い情報を提供。

FOR WOMEN

Priv.

発行部数

7万部



創刊：2000年3月
発行部数：70,000部
発行形態：季刊(3月、6月、9月、11月)、年間4冊
販売方式：同梱(日経ビジネス定期購読者から条件抽出)

読者プロフィール▶ トップ層の「日経ビジネス」定期購読者
社会の指導的立場にありながら、重責を担うパートナーを支えつつ、人生を謳歌する女性たちへ。How to live well—衣食住すべてにおいて、大人の美しいプライベートをデザインするクォーターリーマガジン。

DAZZLE

発行部数

7万部



創刊：2009年3月
発行部数：70,000部
発行形態：隔月刊(奇数月発行)、年間6冊
販売方式：単独配送(日経BP社各種メディアの定期購読者から条件抽出)

読者プロフィール▶ 女性の医師・オーナー経営者・エグゼクティブ
独自データベースから特別に選ばれた女性エグゼクティブ読者。トップクリエイターと生み出す高感度な誌面づくりで、リアルな富裕層女性のエンゲージメント獲得に成功したこれまでにない女性誌。

FOR BUSINESS PERSON

Associe

発行部数

5万部



創刊：2002年4月
発行部数：52,702部(2015年ABC部数)
発行形態：月刊(毎月10日発売)、年間12冊
販売方式：書店・駅売店・コンビニエンスストア販売年間予約購読による読者直送方式

読者プロフィール▶ 若手・中堅のビジネスパーソン
読者の平均年齢は、日本の消費をリードする37.1歳。これから管理職になり、ビジネスシーンの中核で活躍する人材に向けて、一歩抜きんできた成果を生み出せる実践スキル、ビジネス哲学などを伝授する。

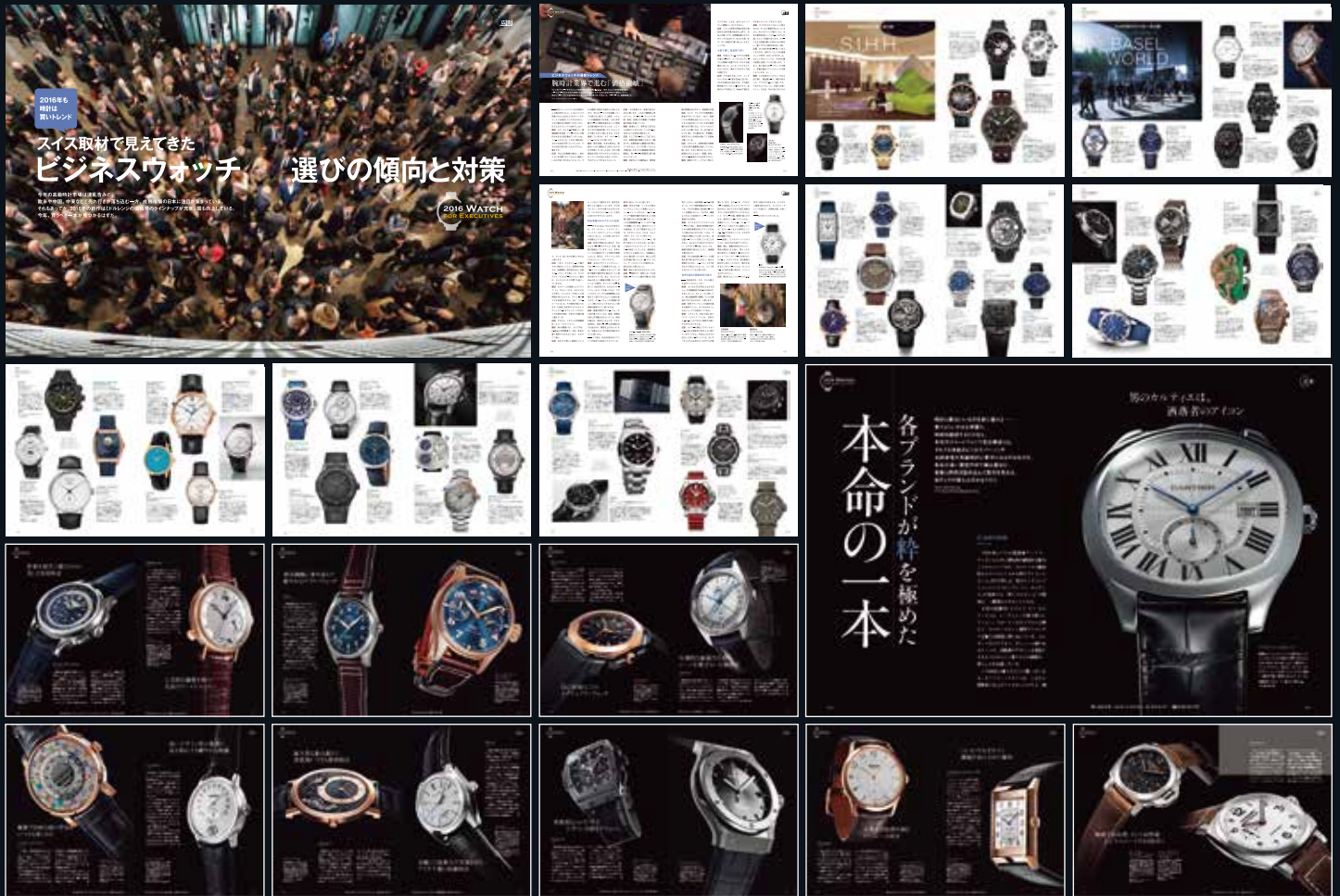


スイス取材で見えてきた ビジネスウォッチ選びの傾向と対策

2017年の最新動向をレポート。

スイスで開催される高級時計の見本市S.I.H.H.やBASEL WORLDから、
新作モデル・時計ビジネスの業界動向を紹介。

日経ビジネス 2016年6月13日号



日経ビジネス オンライン





時計特集2017

特集展開イメージ ②



なぜ人は良い時計を しなければならないのか

良い時計を身に着けるのは、
単に「時刻を知る」という目的を達成するためではない。
そこには人としての達成度が表れる。

日経ビジネス 2016年11月11日号



日経ビジネス オンライン



2017年 時計特集スケジュール・媒体一覧

スケジュール・媒体一覧

媒体名	発売日	企画特別料金
 日経ビジネス (週刊:年50冊発行)	第1弾 6月9日(金) 第2弾 11月10日(金)	「WATCH FOR EXECUTIVES」 ●4C1P純広告+4C1P「時計企画」記事フォロー =2,820,000円(通常料金 5,340,000円) ●4C2Pタイアップ =3,120,000円(通常料金 5,640,000円)
 日経トップリーダー (月刊:年12冊発行)	夏号 7月 冬号 11月	●4C1P純広告+4C1P「時計企画」記事フォロー =1,000,000円(通常料金 1,440,000円) ●4C2Pタイアップ =1,300,000円(通常料金1,840,000円)
 日経ビジネスアソシエ (月刊:年12冊発行)	第1弾 6月10日(土) 第2弾 11月10日(金)	●4C1P純広告+4C1P「時計企画」記事フォロー =1,300,000円(通常料金 2,300,000円) ●4C2Pタイアップ =1,600,000円(通常料金 2,600,000円)
 モメンタム (季刊:年4冊発行)	夏号 7月 冬号 11月	●4C1P純広告+4C1P「時計企画」記事フォロー =2,100,000円(通常料金 3,900,000円) ●4C2Pタイアップ =2,400,000円(通常料金 4,200,000円) ※日経メディカル、日経ヘルスケアへの同欄は翌月初旬になります。
 プライヴ (季刊:年4冊発行)	夏号 6月9日(金) 冬号 12月1日(金)	●4C1P純広告+4C1P「時計企画」記事フォロー =2,150,000円(通常料金 4,000,000円) ●4C2Pタイアップ =2,450,000円(通常料金 4,300,000円)
 ダズル (隔月刊:年6冊発行)	第1弾 5月26日(金) JEWELRY & WATCH 別冊 第2弾 11月25日(土) GIFT 別冊	●4C1P純広告 =1,000,000円(通常料金 1,500,000円)

※企画当該号に限る特別料金。通常号は適用外となります。

Web広告料金

媒体名	公開日	料金
	第1弾 6月23日(金) 第2弾 11月24日(金)	●タイアップ広告 1ヶ月 3,000,000円 (掲載費、制作費、基本誘導枠込)

※雑誌タイアップコンテンツ流用の場合は2,000,000円。※各種バナー広告、メール広告もご用意しております。

原稿サイズ

媒体名	原稿サイズ	媒体名	原稿サイズ
●日経ビジネス ●日経トップリーダー ●日経ビジネスアソシエ ●MOMENTUM ●Priv.	1ページ 天地280mm×左右210mm 見開き 天地280mm×左右420mm	●DAZZLE	1ページ 天地297mm×左右232mm 見開き 天地297mm×左右464mm

雑誌広告料金

媒体名	表2見開き	第2表見開き	目次対向	コラム対向	4C1P	表3	表4
日経ビジネス(全国版)	¥5,680,000	¥5,595,000	¥2,750,000	¥2,646,000	¥2,520,000	¥2,550,000	¥3,800,000
Priv.	¥4,050,000	¥3,880,000	¥1,950,000	¥1,950,000	¥1,850,000	¥1,870,000	¥2,700,000
DAZZLE	¥3,500,000	¥3,400,000	¥1,800,000	¥1,600,000	¥1,500,000	¥1,500,000	¥2,400,000
MOMENTUM	¥4,200,000	¥4,100,000	¥2,200,000	¥2,000,000	¥1,900,000	¥1,500,000	¥3,000,000
日経トップリーダー	¥885,000(表2/1P)	—	¥824,000	—	¥770,000	¥780,000	¥998,000
日経ビジネスアソシエ	¥2,400,000	¥2,200,000	¥1,150,000	¥1,100,000	¥1,000,000	¥1,020,000	¥1,500,000

※原稿はすべて4Cです。金額はすべて消費税別です。

広告のお問い合わせ・お申し込み