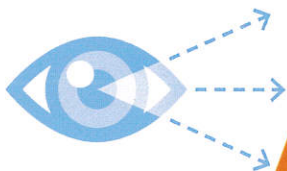


広告高感度調査



ACE

Advertising Creative Eyes

● 貴社の純広告は、こう見られている ●

毎年ご好評いただいております調査企画「ACE」。

読者の広告原稿についての**注目度**、**理解度**、広告を見た後の**行動度**を調査します。

読者に最も支持される広告(=ACE)を探り、今後の皆様の広告制作の参考にしていただくことを目的とします。

企画趣旨をご理解の上、広告出稿をご検討いただけますよう、お願い申し上げます。

※「ACE」とはAdvertising(広告)・Creative(創造的な広告原稿の制作)・Eyes(読者の目)の頭文字をとったものです。

※記事体広告、白黒1/3ページ広告は調査対象外となりますのでご注意ください。

調査方法

- 日経アーキテクチュア8月10日号(8月8日売)、日経ホームビルダー9月号(8月21日売)掲載の4色1/3ページ、白黒1/2ページ以上の通常広告を調査対象とします。
- 対象号に綴じ込むアンケートハガキ+Webによる回答。
【チップイン方式・全読者対象】
- 調査項目は、「目につく広告」・「製品内容がよくわかる広告」の2項目でスコア化。広告原稿を見た後の行動や、自由意見欄も設け、読者の具体的な意見を集約。

結果発表

- 【日経アーキテクチュア】
12月28日号(12月26日発売)誌上にて発表(上位10社まで)。
- 【日経ホームビルダー】
2018年1月号(12月20日発売)誌上にて発表(上位5社まで)。

※誌面での発表のほか、詳細な調査結果レポートを別途提出いたします。

ACE 日経アーキテクチュア調査委員
読者が選ぶ高感度広告

読者が選んだ、目につく、内容がよくわかる、行動を起こしてみたいくなる広告は?

1位 総合資格 **92.6** (471/45.3)

2位 YKK AP **82.0** (38.7/41.3)

3位 パナソニック **79.9** (54.5/25.4)

4位 エービーシー産会 **74.6** (32.8/41.8)

※「日経アーキテクチュア」2016年12月22日号より、結果報告抜粋。

ACE 日経ホームビルダー調査委員
読者が選ぶ高感度広告

読者が選んだ、目につく、内容がよくわかる、行動を起こしてみたいくなる広告は?

1位 フクビ化学工業 **90.4** (48.6/43.8)

2位 吉野石膏 **88.8** (48.3/40.5)

3位 ケイミュー **87.7** (48.3/39.4)

4位 三田アルミ **71.2** (38.2/33.0)

5位 アイ・エム・イー **63.8** (27.8/36.0)

※「日経ホームビルダー」2017年1月号より、結果報告抜粋。

● 「総合スコア」「注目度」「理解度」「行動度」のスコア。

● 上位ランキング企業担当者コメント。

● 読者コメントを誌面上で発表いたします。

広告高感度調査

ACE

Advertising Creative Eyes



.....
貴社の純広告は、こう見られている

広告掲載スケジュール

日経アーキテクチャ

掲載号：8月10日号

発売日：8月8日(火)

申込締め切り日：7月5日(水)

データ締切日：7月25日(火)

日経ホームビルダー

掲載号：9月号

発売日：8月21日(月)

申込締め切り日：7月12日(水)

データ締切日：8月1日(火)

掲載広告料金(税別)

広告スペース	日経アーキテクチャ	日経ホームビルダー
4色1ページ(普通版)	¥973,000	¥450,000
4色1ページ(ブリード版)	¥1,070,000	
白黒1ページ(普通版)	¥671,000	¥300,000
白黒1ページ(ブリード版)	¥738,000	
4色2/3ページ(縦)	¥657,000	¥315,000
白黒2/3ページ(縦)	¥503,000	¥225,000
4色1/2ページ(横)	¥500,000	¥270,000
4色1/3ページ(縦)	¥348,000	¥180,000
白黒1/2ページ(横)	¥389,000	¥180,000

※記事体広告および白黒1/3ページは調査対象外となります。ご注意ください。

※2色ページや見開きページの料金は別途お問い合わせください。

※契約広告に関しては、回数レイトが適用になります。

●お問い合わせ

日経BP社 テクノロジーメディア本部広告部(建設)

〒108-8646 東京都港区白金1-17-3

TEL:03-6811-8034

E-mail:k-ad@nikkeibp.co.jp