

広告料金表抜粋

掲載スペース	カラー	モノクロ	サイズ(天地×左右mm)
第1ブロック	490,000円		297×210mm
記事対向1頁	490,000円		297×210mm
1頁	450,000円	185,000円	297×210mm
1/2頁	250,000円	95,000円	132×185mm
記事中縦1/3頁(後付)	180,000円		272×56mm

※広告料金には別途消費税8%がかかります。

※広告企画関連広告は紹介記事の周辺に集中して掲載いたします。

(プロダクトファイルを除く)

※記事中縦1/3頁はプロダクトファイル、トピックス記事内(後付)に掲載いたします。

※その他のスペース、タイアップ広告については、お問い合わせ下さい。

媒体概要

創刊 1956年8月
発行部数 60,000部
販売方法 全国書店販売
定価 1,944円(税別)
製本・開き あじろとじ・左開き

読者層

建築・店舗設計事務所 46.7%
店舗設計施工会社 26.5%
建設会社 8.5%
小売店・飲食店 7.2%
その他 11.1%

取り扱い広告代理店

株式会社 商店建築社

東京本社 / 〒160-0023 東京都新宿区西新宿7-5-3 TEL:03-3363-5760
大阪支社 / 〒542-0086 大阪市中央区西心斎橋1-9-28 TEL:06-6251-6523
<http://www.shotenkenchiku.com>

商店 建築

SHOTENKENCHIKU

6
月号

June.
2017

2017年5月27日発売号

広告企画書
Advertising
Project
Proposal

広告企画

Floor Design
最新照明器具特集

プロダクトファイル

アウトドアファニチャー

広告企画書

【今号の進行スケジュール】 ●発売日 2017年5月27日 ●広告申込締切日 4月14日 ●広告原稿締切日 4月20日

広告企画 Floor Design

店舗や各種施設向けの床材を紹介

店舗の大半の面積を占め、印象を左右する床。そこに用いられる素材には美しい木のフローリングやタイル、カーペットなどの定番素材をはじめ、メーカー各社の技術の粋を集めた高機能製品や施工性を高めたものも数多く見受けられます。本企画では「Floor Design」と銘打ち、各種新製品の施工例を中心に、製品ディテールを併記した特集とします。

対象製品

フローリング/古材/塩ビ系床材/シート材/カーペット/リノリューム/タイル/畳/石材/コルク/塗床材/デッキ材/光床/強化ガラス/セメント材/デザインコンクリート ほか

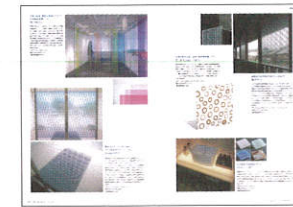


【今後の予定企画】

月号	発売日	申込締切日	原稿締切日	広告企画	Product File
7月号	6月28日	5月15日	5月19日	木製建材/プレゼンテーション&シミュレーションツール(※)	和風素材
8月号	7月28日	6月15日	6月20日	カウンター素材大全/シート系建材(※)	ラグ&カーペット

(※) 誌上プレゼンテーション：メーカー取材を元に、製品のスペックだけでなく、製品の開発意図や企業姿勢などを記事(有料)として掲載します

広告企画とは?



▲月刊商店建築 誌面掲載例

広告企画では、毎月テーマを設け、デザインや機能性に優れた店舗用建材や設備製品を1ページあたり3~4点のスペースで多数紹介します。掲載内容は、製品・施工事例写真(1~2点)、製品紹介文(300字以内)、会社情報のほか、読者が簡単に資料請求を行える「資料請求番号」を記載します。

Product Fileとは?



▲月刊商店建築 誌面掲載例

プロダクトファイルでは、号毎に決められたテーマに沿った最新の製品情報を1ページあたり6点のスペースで紹介いたします。掲載内容は、製品写真(1点)、製品紹介文(200字以内)、会社情報、資料請求番号を掲載します。

特別協賛広告企画：誌上プレゼンテーション

「最新照明器具特集」

照明器具メーカー各社の店舗向け主力製品を記事形態で紹介

メーカーが発表する店舗向け照明器具の新製品を見ていると、各社の製品開発の差異をうかがい知ることができます。この企画は、メーカー各社への取材を通じて、各社の開発方針、および、新製品の紹介をいたします。単品の製品紹介では伝えることのできないメーカーの開発姿勢をアピールすることができる企画となっています。

協賛スペースおよび、金額

- 1ページ：200,000円(写真2~3点使用)
- 1/2ページ：100,000円(写真1~2点使用)

*写真は、ご提供いただいた製品写真や納入写真を使用します。
*紹介用記事は、弊社にて作成します。



※掲載イメージ(カラー1P)

【Product File】

アウトドアファニチャー

デザイン性と機能性を両立させたアウトドアファニチャーを紹介

オープンエアスペースを有効に活用する店舗・商業施設が増えてきています。これらの場所で使用する家具は、屋内とは異なる厳しい環境でも使用できる堅牢性が求められるとともに、美しいデザインであることも求められます。本特集では、屋外用家具の最新製品情報を紹介いたします。

対象製品

- アウトドア用チェア
- ソファ
- ベンチ
- テーブル
- パラソル ほか

