

〈特集〉

そもそも「評価項目」が間違っていないか 店長を何で評価する？

外食産業はいまだ深刻な人手不足が続いており、現場を一手に仕切る店長の果たす役割がさらに大きくなっております。一方、優秀な店長を必要としている企業ですが、店長を育てるための十分な対策がとれていないばかりか、評価軸も明確になっておらず、双方の間にはさまざまなギャップが生じているのが現状です。そこで、本特集では店長がとくに頑張っている企業を徹底取材し、優秀な店長を育て継続的に活躍してもらうための正しい評価基準などを探っていきます。本特集にぜひご期待ください！

企画①

店長が伸びる 頑張れる 店が元気な会社の 店長の評価項目とウエイト

一家ダイニングプロジェクト/エスエルディー/ATE-LINK/O.B.U Company/
ゼットン/凧スピリッツ/はなまる/ブルームダイニングサービス/ワンダーテーブル

企画②

成長企業の店長を直撃調査 うちの店長評価 ここはやる気が出る もっとここを評価してほしい

企画③

店長育成プロフェッサーが断言する「そもそも論」 こうあるべき 店長の評価項目

PrunZ 深見浩一社長/ラフテルズ 井上高司社長

※企画や取材企業は変更になる場合がございます。あらかじめご了承ください。

申込締切：2017年3月24日

原稿締切：2017年3月31日（校正1回）

発売日：2017年4月20日

■料金表

種別	印刷	スペース	定価	仕上り寸法 (天地左右) (mm)
表紙4	オフ4色	1ページ	550,000	265×197
表紙2	オフ4色	1ページ	500,000	280×207
表紙3	オフ4色	1ページ	440,000	280×207
表2対向	オフ4色	1ページ	460,000	280×207
前付カラー	オフ4色	1ページ	420,000	280×207
目次対向	オフ4色	1ページ	420,000	280×207
記事対向	オフ4色	1ページ	420,000	280×207
カラー	オフ4色	1ページ	380,000	280×207
カラー	オフ4色	縦1/3ページ	220,000	260×60
モノクロ	オフ1色	1ページ	180,000	280×207
モノクロ	オフ1色	横1/2ページ	100,000	120×177
モノクロ	オフ1色	縦1/3ページ	80,000	240×55

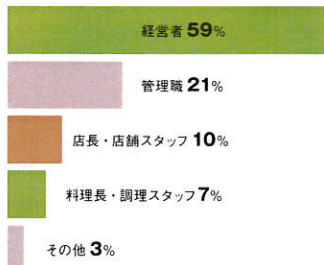
- ①社名・ロゴマーク・コピー等は、仕上がり線より、天地・左右とも10mm以上内側に納めてください。
 ②広告原稿は、CD-R、MOまたは原寸大ポジフィルムで入稿してください。
 ③特殊な製版を必要とするものは、別途お見積りさせていただきます。
 ④原稿仕様書の添付をお願いします。
 ※上記料金には、消費税は含まれておりません。

■媒体概要

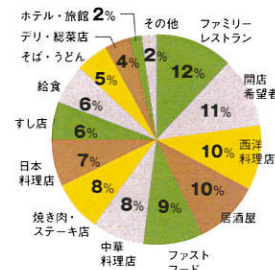
創刊から50有余年の歴史を持つ「月刊食堂」は、外食産業に対して、深い愛情と共に常に正確な情報を伝え続けていきます。多くの飲食業とのネットワークを通して、外食市場に的確な商品メッセージを発信できます。

創刊………昭和36年
 版型………A4変型
 発行部数……82,000部

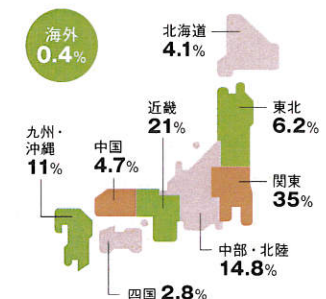
■職種・役職別



■業種別



■販売地域



“食”に関する情報満載
 FOODLABO(フードラボ)
<http://www.ss-foodlabo.com/>

株式会社柴田書店 広告部
 〒113-8477 東京都文京区湯島3-26-9
 TEL.03-5816-8255 FAX.03-5816-8272
 E-mail : koukokubu@shibatashoten.co.jp