

広告企画

「都市・建築物の安心・安全」

～ 都市・建築物のレジリエンス(強靱化)実現に向けて～

地震災害から、気象災害、土砂災害、火山災害など、日本の都市及び建築物は、様々な災害リスクにさらされています。近年、災害から都市や建築物を守るため、レジリエンス(強靱化)といった視点で、国や自治体などが広域的・総合的な対策に力を入れています。

個別の構造物や天井・外壁などの二次部材に関しても、耐震、耐火・防火などのレジリエンス(強靱化)が急速に進展してきました。また、レジリエンスを実現するための建材、素材、サービスが続々と登場してきており、建築物の安全性の向上に貢献しています。

このような状況を踏まえ、日経アーキテクチュアでは来る5/11号において広告企画「都市・建築物の安心・安全」を実施いたします。つきましては、企画趣旨をご理解の上、広告出稿をご検討いただけますようお願い申し上げます。

スケジュール

発行号 5月11日号
(5月9日発売)
申込締切日 4月3日(水)
オンライン締切日 4月19日(水)

出稿特典

企画内で貴社製品・サービスなどを1/4ページ程度で記事紹介します。資料と写真(データ)をご用意ください。弊社で原稿作成します。
(4月5日までにご手配ください)

広告料金

別途消費税が加算されます 単位:円

4色1ページ	普通版	973,000
	ブリード版	1,070,000
2色1ページ	普通版	805,000
	ブリード版	885,000
白黒1ページ	普通版	671,000
	ブリード版	738,000
4色2/3ページ	たて	657,000
4色1/2ページ	よこ	500,000
4色1/3ページ	たて	348,000
白黒2/3ページ	たて	503,000
白黒1/2ページ	よこ	389,000
白黒1/3ページ	たて	268,000

対象製品

耐震・制振・免震、天井落下防止、地盤対策、防火・耐火、BCP、津波・浸水対策 など

日経BP社 クライアントマーケティング2部
〒108-8646 東京都港区白金1-17-3
TEL 03-6811-8034
E-mail k-ad@nikkeibp.co.jp