

緊急広告企画

省エネ適合義務化

～ 4月から始まる「建築物省エネ法に係る適合義務」に向けて～

いよいよ今年4月から、建築物省エネ法に係る適合義務（適合性判定）が始まります。まず対象となるのは延べ面積2000㎡以上の非住宅。そして2020年までには、戸建て住宅を含む全ての新築の建築物が対象になる予定です。適合義務化に伴い、建築確認や工事監理、完了検査の手続きの流れが大きく変わります。そして、この判定をクリアするための建材に対策の鍵が握られています。

このような状況を踏まえ、日経アーキテクチュアでは来る4/13号において広告企画「省エネ適合義務化」を実施いたします。つきましては、企画趣旨をご理解の上、広告出稿をご検討いただけますようお願い申し上げます。

スケジュール

発行号 4月13日号
(4月11日発売)
申込締切日 3月8日(水)
オンライン締切日 3月28日(火)

出稿特典

企画内で貴社製品・サービスなどを1/4ページ程度で記事紹介します。資料と写真（データ）をご用意ください。弊社で原稿作成します。
(3月11日までにご手配ください)

広告料金

別途消費税が加算されます 単位:円

4色1ページ	普通版	973,000
	ブリード版	1,070,000
2色1ページ	普通版	805,000
	ブリード版	885,000
白黒1ページ	普通版	671,000
	ブリード版	738,000
4色2/3ページ	たて	657,000
4色1/2ページ	よこ	500,000
4色1/3ページ	たて	348,000
白黒2/3ページ	たて	503,000
白黒1/2ページ	よこ	389,000
白黒1/3ページ	たて	268,000

対象製品

断熱材、ガラス、サッシなど省エネ適合化対象製品

日経BP社 クライアントマーケティング2部
〒108-8646 東京都港区白金1-17-3
TEL 03-6811-8034
E-mail k-ad@nikkeibp.co.jp