冬休み！
親子で体験。
今よりもちょっと素敵な未来へ挑戦

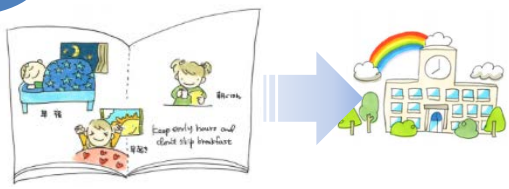
ecomom
冬号
（2016 年 12 月 2 日発行）

～「体験の風を起こそう」運動推進委員会　後援企画～

ecomom 読者
4 万部

＋

小冊子



全国小学校へ 4 万部配布

＝

合計
8 万人にリーチ

もうすぐ、冬休み。
親子で会話の増えるこの時期に、掃除、洗濯、お料理などのお手伝いをしてみたり、1年を振り返って来年の目標を書き出してみたり、ボランティア活動に参加してみたり。
子どもの未来がよりよいものになるように、小さな一歩でもいい、体験することから始めませんか。
身近なことから取り組める体験いろいろを紹介してゆきます。

ecomom 読者にとって冬休み必携の 1 冊になること間違いなしです。
本企画に隣接して関連テーマでのタイアップ広告のご出稿をご検討ください。

さらに、本特集は、出稿企業さまのタイアップページを含めて、小学校3-4年生向けに役立つ副教材として再構成し、全国私立・国立小学校287校へ40,000部を配布。ecomom読者40,000人と合わせ、計80,000人にリーチします。

幅広い訴求が図れる絶好の機会です。ぜひ、ecomomでは貴社商品・サービスのプロモーション、小学生向け小冊子では貴社CSR活動、ブランドイメージ向上にお役立てください。

記事予定 （予定）

心がもっと豊かに、体がもっと元気に、わくわくするような体験や思い出に残る親子での体験、よりよい未来につながる体験の大切さを訴求します。

◆お掃除・お料理のお手伝い体験、
◆五感で感じる自然体験
◆企業が実施する工場見学、出前授業やエコツアー
◆水泳、ピアノ、英語 etc 習い事を始めよう
◆スポーツの自己新記録にチャレンジ
◆ちょっと世界に目を向けて
　～寄付やボランティア、地域活動に参加してみよう～

ご協賛企業様 コンテンツ展開イメージ（予定）

ecomom 本誌

小冊子（A5 サイズ）

ecomom でのタイアップ広告を小学 3-4 年生向けに再構成、レイアウト変更し、掲載します。

広告対象

◆食品・飲料　◆日用品　◆薬品　◆流通サービス　◆家電　◆デジタル
◆旅行・運輸　◆教育・サービス　◆外食　◆スポーツ用品
◆子ども博物館・科学館など

全国小学校へ
小冊子を４万部配布！
ecomom 読者と合わせ
８万人へリーチ！

冬休み！
親子で体験。
今よりもちょっと素敵な未来への挑戦

ecomom
冬号
（2016 年 12 月 2 日発行）

スケジュール

発行日／	申込締切日／	オフラインデータ締切日／
12/2(金)	10/28(金)	11/17(木)

※オリエンの実施は 10/14(金)までが理想です

料金

4C1Pタイアップ	4C2Pタイアップ
150万円	300万円

※上記料金には小学生向け冊子への再構成費用も含まれます。
※別途消費税を申し受けます
※タイアップには制作費が含まれます。
　遠方取材、タレント起用、読者アンケート活用等をご希望の際は別途実費を頂戴します。

企画特典

◆ecomomタイアップの制作
◆タイアップを小学生向け小冊子に再構成して制作
◆小冊子を国立74校私立213校計287校の小学校へ、40,000部配布します
◆出稿後の読者のコメントをまとめた好感度調査レポートをお届けします。

ecomom とは……

家族と自然にやさしい暮らしを求めるママたちへ贈る生活情報誌です。
以下のような特徴があります。

◆リクエストマガジンです

無料で購読いただける代わりに Web 上での事前登録と、編集部からのアンケート依頼等へご協力いただくことが条件になっています。
読みたい！と意思表示してくださった方たちの要望を反映して誌面を作っているので満足度が高く、読者との絆が強いことが強みです。

◆情報収集、情報発信に積極的なアクティブママです！

毎号の読者アンケートの回収数は 1000 件ほど。
自由記述欄にも熱心な回答が寄せられます。
また、企業や自治体が主催するイベントへの参加したいと答える読者は90%ほどと、とても積極的です

【ecomom 媒体概要】
創刊：2005 年３月
発行部数：40,000 部（一部ナチュラルローソンでも配布）
発行形態：年４回発行（3、6、9、12 月）
版型：A4 変型、無線とじ

お問い合わせ日経 BP 社クライアントマーケティング部担当　立岡/村田/黄（こう）まで
TEL03-6811-8031 FAX03-5421-9055 ＜ご利用ください＞ 日経 BP 社広告掲載案内 http://adweb.nikkeibp.co.jp/adweb/