資料請求 サービスつき!

ecomom

省エネ・節電・エコにも配慮

あったか・スッキリ・心地よく



冬号

(12月2日発行)

く媒体概要>

■ecomom(雑誌)

創刊:2005年3月 発行部数: 40,000 部 (一部ナチュラルローソンでも配

発行形態: 年 4 回発行 (3.6.9.12月)

冬の住まい・暮らし特集

子どもの成長、親との同居など、ライフステージの変化の真っただ中にいる ecomom 読者にとって、住居の新築、住み替 え、リフォーム、間取りの工夫は恒常的な関心事です。省エネ・節電・エコにも配慮した住まい方への意識も高く、最新 住宅設備への導入にも前向きです。そこで、購入した家・マンションに上手に手を入れながら住まう家族の事例や、子ど もの成長に合わせた間取りの工夫、注目の省エネ家電、最新の住宅設備など、住まいに関する最新情報を大特集。 また、この特集に合わせてご出稿いただく企業様には、資料請求サービスを実施。毎回 50-70 件(多い企業は 100 件 を超えます)ほどの実績があり、読者から安定した支持を得られる企画です。ぜひこの機会を貴社商品・サービスのプロ モーションにお役立てください。

*編集内容(予定)

(巻頭特集) 2017年から始める すっきり快適な暮らし

★収納・片付けのプロのお宅で習ったすっきり住まいの極意

収納アドバイザーの自宅を訪問。すっきり暮らす秘訣を習います。

必要なものと不要なモノの判断の仕方。片付けの簡単ステップを解説します

★キッチン、お風呂、洗面所 簡単&手軽&エコ

~キレイが習慣になる掃除のコツ~

家の中でも汚れが気になる水回り。

だからと言って、合成洗剤をがんがん使って水をたくさん使いごしごしと掃除す 自分はよくても環境にはよくありません。使う洗剤は厳選。

環境にやさしい掃除法を紹介します。

★心地よく暖かく暮らすコツ 暮らし方&造り方

冬の寒さを防いで、暖かく暮らすコツを紹介。

エネルギーを使った暖房だけではなく、家の中の工夫で冬を乗り切るのは、

日本の生活の中で受け継がれた習慣でもあります。

カーテンやラグなど暖かインテリアのアイデアを解説します。

併せて、重要なのが家の断熱。

住宅メーカーに最新の断熱事情を聞き、自宅の購入やリフォームの参考になる情報を取りあげます。



*料金

4C1P純広告	4C1P純広告+1Pタイアップ	4C2Pタイアップ
100万円	230万円	260万円

*広告対象

■住宅メーカー ■住宅設備・建材 ■リフォーム関連サービス ■住宅ローン ■家電

■ホームセキュリティ ■照明 ■家具・インテリア ■厨房機器キッチン用品

その他、環境に配慮した住宅商品・サービス全般

* スケジュール

申込締切日

データ校了日

10/28(金) 11/17(未)

お問い合わせ

●ecomomWeb サイト http://www.nikkeibp.co.jp/ecomom/ ※通常実施のecomomオピニオンレポートもお届けします!

※資料請求時にアンケート調査も実施可能。1社2問程度

ご要望を集約します

※取材・オリエンは 10/14(金)までに実施が理想です。

クライアントマーケティング1部

〒108-8646東京都港区白金1-17-3 Tel:03-6811-8031 FAX:03-5421-9191

●日経 BP 社の広告案内サイト ADWeb

http://adweb.nikkeibp.co.jp/adweb/mad/mom/mom_mda.html



資料請求ハガキイメージ



ecomom 12月号		
広告資料請求機 資料をご名望の会社にチェックを入れてください。(いくつでも)		
掲載ページ 会社名 掲載ページ 会社名		
P2~3		
P6 □ " 002 P32~33 □ 005 P8~9 □ 003 別冊 □		
. '006		
アンケート記入欄		
Q1 A B C D E		
Q2		
65		
03 A B C D E F		
Q4 DA B C D		
Q5 _A _B _C _D _E _F _G _H		
Q6		
Q7		
Q8		
Q9		
J DK DL DW DN DO D		