

tocotoco web コンテンツタイアップ

http://www.tocotoco-mag.com



tocotoco webサイトではTOPページにクライアント様のコンテンツを設け、タイアップページへリンクします。編集コンテンツやブログと同じように掲載されるので、ユーザーを違和感なく誘導できます。フォトコンテストや商品開発など、ユーザーを巻き込んだwebオリジナルの展開も可能です。



掲載料金：30万円～/月
総PV：約20万PV
掲載期間：3ヶ月～
更新頻度：掲載内容に応じる
※内容に応じて費用は異なります。

vol.14・15にて掲載
ドリームページ
[株式会社DNPドリームページ]

tocotoco webサイトでは誌面との連動企画として「ドリームページ」フォトブックのオリジナルテンプレートを掲載。tocotoco webサイトよりテンプレートをダウンロードし、オリジナルの写真集作りを楽しんでください。



●その他広告も随時ご相談ください。

ご掲載料金

スペース	定価料金	原稿サイズ (天地 × 左右)
表4 1ページ	¥1,500,000	253×195 (mm)
表3 1ページ	¥1,100,000	273×207 (mm)
表2 見開き	¥2,400,000	273×414 (mm)
コラム対向4色1P	¥1,200,000	273×207 (mm)
中面4色1P	¥1,000,000	273×207 (mm)
中面4色2Pタイアップ ^{※1}	¥2,400,000～	273×414 (mm)
ハガキ(1色)×1葉	¥1,000,000	150×100 (mm)

※1:編集タイアップ各種につきましては、社名やロゴの掲載不可や、広告レイアウトを「tocotoco」のフォーマットに合わせて頂く等の規制がございますので、詳細はお問い合わせください。
※編集タイアップ広告はスペース料金プラス1Pにつき、200,000円～の制作費を頂戴します。
※表示価格は消費税別です。

媒体概要



創刊 ● 2007年11月20日
発行日 ● 1月・4月・7月・10月の15日発売 季刊
仕様 ● A4変形(273×207mm)
総ページ ● 120ページ
発行部数 ● 6万部
定価 ● 750円(税込)
配本 ● 全国書店
発行 ● 株式会社 第一プログレス

広告・編集に関するお問合せは下記まで

株式会社 第一プログレス

〒100-0006 東京都千代田区有楽町2-10-1 東京交通会館ビル9F Tel:03-6269-9732(代) Fax:03-6269-9887

201402printing

子どもと一緒に成長したいママとパパへ

tocotoco

媒体資料

『tocotoco』は、マタニティから0歳～3歳前後のお子様を持つお母さん・お父さんに向けたライフスタイルマガジン。

“小さな歩幅で家族揃って歩いて行く、子育てを通して親も一緒に成長する”という意味を込めて創刊しました。

今までの子育ての情報誌、カタログ誌、教育雑誌とは異なる自然体で自分らしく子育てをしたいと考える現代のお母さん・お父さんを応援する雑誌です。

妊婦さんのココロとカラダのケアや、生まれてくる子どもの健やかな精神と身体をはぐくむための情報を紹介していきます。



季刊 1月・4月・7月・10月 15日発行

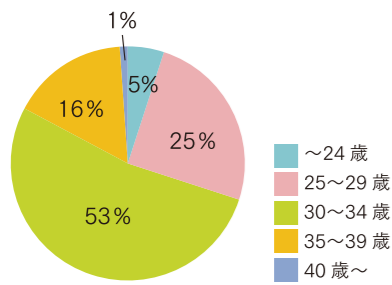
Media Data [媒体特徴]

『tocotoco』では、これからお母さんになる女性が、マタニティライフを前向きに楽しみ、赤ちゃんを迎える準備をするための情報を、メンタル面・フィジカル面・衣食住、さまざまな切り口で紹介していきます。また、出産したばかりの女性から、現在子育て中の女性に向け、お父さんやご家族との生活について読者がイメージをふくらませ、希望やあたたかさ・幸福感をもてるような写真とライフストーリーで誌面展開します。

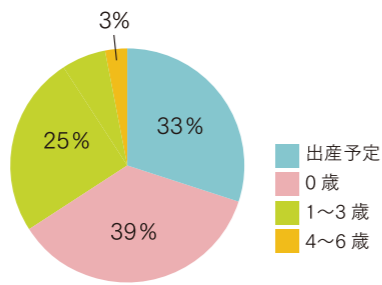
Reader's Data [読者データ]

20代～30代の出産予定～0歳から3歳前後のお子様をもつお母さん。
所得に比較的ゆとりがあり、マタニティグッズやお子様にあたえる衣食住を、こだわりをもって選びたいと考える読者です。

[年齢比] 女性：86% 男性 14%



[お子様の年齢] ご兄弟がいいらっしゃる方は下のお子様の年齢

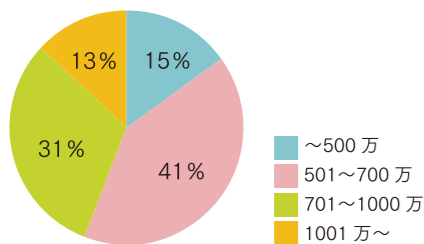


- お子様のために今欲しいもの
 - 1位 ベビーカー/チャイルドシート
 - 2位 住宅
 - 3位 おもちゃ
- 今関心のあること
 - 1位 手芸
 - 2位 アウトドア・キャンプ・登山
 - 3位 料理(離乳食) インテリア、写真、習いごと、パンづくり...

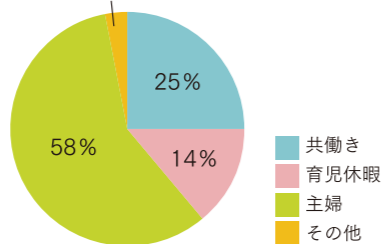
- 併読誌

ひよこクラブ、赤すぐ、nina's、kodomoee
LEE、InRed、天然生活、リンネル

[世帯年収]



[職業]



貴社の商品や情報を全国の産院へ発信できます。

『tocotoco』は新米ママたちのお役に立ちたいという思いから、全国約7000箇所の産院・産婦人科などに本誌を無料で配布しています。ママたちに伝えたい情報をパンフレットやリーフレットにしたり、使ってほしい商品をサンプリングとして同梱することが可能です。詳細は裏面の連絡先までお問合せください。

出産準備ブックのご紹介

『tocotoco』では、妊婦さん向けの特集として「出産準備ブック」を作成しています。「出産準備ブック」は『tocotoco』本誌に綴じ込まれるだけでなく、抜き刷りパンフレットにし、全国約500ヶ所の産院で妊婦さん持ち帰り用として約4万5000部を無料配布しています。



タイアップ実例点・商品開発実例

『tocotoco』では高感度な読者の意見を反映させた雑誌とのコラボレーションによる新商品の開発やモニターレポート、タイアップなど新たな消費者ニーズとマーケットを創造します。

Product case1

vol.11・12にて掲載
土屋鞆製造所
[株式会社土屋鞆製造所]

ランドセルの老舗・土屋鞆製造所とtocotoco30人のママたちにリサーチをかけたプロジェクト。webアンケートで一番人気だったデザインで試作を何度も重ねデザイン・機能に優れた「本当にほしい母子手帳ケース」が完成した。



Product case2

vol.6~8にて掲載
SANDESICA
[株式会社サンデシカ]

「ママコエプロジェクト」と題して、一般のママたちの声を商品開発に活かし、第一弾で好評だった授乳ケープに続き、9ヶ月かけて生地柄柄から色、機能など細部にまでこだわり作った、ママたちが本当にほしかった「おでかけ七つ道具」。座談会から商品完成に至るまでを3号に渡ってレポート。



Product case3

vol.6・7・17にて掲載
FELISSIMO
[株式会社フェリシモ]

企業側のリサーチのもと試作品を制作してからスタートさせた、通販会社フェリシモとのコラボ企画。商品対象にあうママたちを集めての座談会。改良された商品をさらに試し、ママたちが納得した商品を企業側での販売につなげた。



Tie up case1

vol.5表1・4にて掲載
Combi
[コンビ株式会社]

コンビの人気商品ユーモア・トイ「スマイルラボ」を使った新しいタイアップの形として、モデル親子と共に表紙を飾った。また表4には「スマイルラボ・ユーモアフォトコンテスト」で一般の中から選ばれた赤ちゃんモデルも登場。表紙まわりを「スマイルラボ」のテイストで統一された効果的なタイアップ。



Event case1

vol.18にて掲載
GLOBAL WORK
[株式会社ポイント]

●イベント開催
2012年5月 / 2012年9月



アパレルブランド「GLOBAL WORK」と親子参加型のイベントを開催。第1弾はtupera tuperaさんとコレクトポイント原宿にて「へんてこファッションショー」を実施。第2弾は大阪にて「メリーゴーランド京都」店主・鈴木潤さんによる絵本の読み聞かせワークショップを、第3弾はららぽーとTOKYO-BAYにて音楽会や工作を楽しむ「わいわい秋祭り」を実施した。

Event case2

vol.15にて掲載
tocotoco の森
[三井物産株式会社]

●イベント開催
2011年9月 / 2012年5月



総合会社である三井物産の社有林の一部を借り、「tocotocoの森」として読者に開放。誌面で募集した希望者を対象に、植樹体験や音楽ライブなどのイベントを行い、その様子を誌面でも紹介。読者参加型のイベントとすることで、三井物産の環境活動を肌で感じてもらうことができた。