

ADVERTISING RATES

| 掲載スペース | 料金 | サイズ(天地×左右) | 枠付きサイズ(天地×左右) |
|-------------|------------|------------|---------------|
| 表4 | 1,000,000円 | 277×220mm | |
| 表2見開き | 1,600,000円 | 297×460mm | |
| 表3 | 600,000円 | 297×230mm | 267×200mm |
| 目次対向(右ページ) | 700,000円 | 297×230mm | 267×200mm |
| 前付-4C 見開き2P | 1,300,000円 | 297×460mm | |
| 記事対向-4C 1P | 600,000円 | 297×230mm | 267×200mm |
| 4C 1P | 550,000円 | 297×230mm | 267×200mm |
| 4C 縦1/2P | 300,000円 | | 267×95mm |
| 4C 記事中縦1/3P | 280,000円 | | 267×60mm |

※広告料金には別途消費税が加算されます。
※広告原稿は、雑誌広告デジタル送稿推進協議会策定の制作ルールに準拠したデジタルデータで入稿ください(<http://www.3djma.jp/> 参照)
※前付4C見開き2P・中付4C1P・4C記事中縦1/3Pは本数に限りがございます。
※記事中4C1Pは1ページでお申し込みください。
※原稿の内容が社会的規約に反し、また雑誌の品位を保つことができないと判断した場合、その広告の掲載をお断りすることがございます。
※本誌の編集形式に準じた純広告(図面やデータなどを掲載した物件取材形式・インタビュー形式など)の掲載はお断りすることがございます。

MECH. REQUIREMENTS

判型/A4変型(297×230mm) 発行部数/60,000部
製本・開き/あじろとじ・右開き 定価/1,860円(税込み)

TIE-UP AD. 広告タイアップ料金

カラー 1P 広告料金/550,000円 制作費/300,000円
カラー 2P 広告料金/1,100,000円 制作費/600,000円

- 1.制作実費は1ページ300,000円。3ページ目からは1ページ200,000円(広告料金は別途)となります。
 - 2.制作費に含まれるものは企画、取材費、原稿デザイン・制作費です。
 - 3.スタジオ、モデル、およびヘアメイク・スタイリスト、家具リース、および搬入出、出張、その他の経費が生じる場合は実費をいただきます。
 - 4.最初のページに「Advertisement」の文字が入ります。
 - 5.進行スケジュールについては純広告に準じますが、撮影その他の関係上お早めにお申し込みをお願いいたします。
 - 6.撮り下ろし写真の著作権は商店建築社・著作権はカメラマンに帰属いたします。自社のカタログ・パンフレットに使用する場合は、有料でお貸し出しいたします。ただし、他社の出版物にはご使用はできません。
- ※詳細につきましてはお問い合わせ下さい

株式会社 商店建築社

〒160-0023 東京都新宿区西新宿 7-5-3 齊藤ビル4階 Phone(03)3363-5760
〒542-0086 大阪市中央区西心斎橋 1-9-28 リーストラクチャー西心斎橋 Phone(06)6251-6523
<http://www.imhome-style.com>

imhome.

high end design and lifestyle

BIMONTHLY MAGAZINE
隔月刊アイムホーム 1、3、5、7、9、11月の各16日発売

no.73

2015.JANUARY

PROJECT DATA

2015年1月号 2014年11月15日発売
広告・編集企画書

www.imhome-style.com

編集企画

INTERIOR

心地良いインテリアを実現するには、空間全体の間取りや、床、壁、天井のデザインや素材選びはもちろん、照明計画、家具選びなど、トータルなコーディネートが必要になります。今回のインテリア特集では、空間やインテリアに合わせたソファやイス、ダイニングテーブル、チェストやコンソールなどの家具の選び方から、そのメンテナンスなどについても解説いたします。

また、家をきれいに保つための「ハウスキーピング」について、掃除の方法や掃除道具、ハウスクリーニングサービスを行なう会社などをご紹介します。

合わせて、『I'm home.』でインテリアコーディネートを行なった物件を中心に、数多くの優れたインテリアをご紹介します。

編集・広告企画

Wall & Floor Design

木、タイル、石といった壁や床に用いるマテリアルは、それぞれが持つ装飾性や素材感が住まいの印象を大きく左右します。

対候性、耐久性が高く、デザインや色、質感の種類が豊富にそろうため、バスルームやキッチンといった水まわりだけでなく、リビングやダイニングなどの居室、テラスを始めとするアウトドアなどにも使用できる「タイル」。高価だけれども他の素材にはないナチュラルな雰囲気を出せる「石」。さまざまな種類が選べ、木の持つ素材感が気持ちの良い素材「フローリング」など、さまざまな壁材、床材の製品をご紹介します。

壁材製品紹介
壁紙、シート、クロス、フィルム、左官材やペイントなどの塗り壁、タイル ほか

床材製品紹介
フローリング、タイル、石、カーペット、ラグ ほか



PRODUCT FILE ①

Kitchen & Dining

キッチン、今や単なる設備機器ではなく、ダイニングの中心的な存在として住まいを印象づける中心的存在です。機能性だけでなく、デザインにこだわりを持つ人が増え、面材の素材や色などのカスタムオーダーや、ワークトップの素材も種類が増え、より家具化した空間に調和するキッチンが実現できるようになりました。この特集では国内・国外メーカーのシステムキッチン、オーダーキッチンをはじめ、さまざまなキッチン関連のアイテムをご紹介します。

製品紹介
システムキッチン、オーダーキッチン、クッキングヒーター、レンジフード、ワークトップ、キャビネット、ダイニングテーブル&チェア、ビルトインシステム(オーブンレンジ、食器洗浄機・乾燥機)、コーヒー(エスプレッソ)マシン、浄水器、冷蔵庫、ワインセラー、ダイニング照明機器、キッチンアイテム ほか



PRODUCT FILE ②

HEATER & ENERGY

近年、エネルギーは、従来のガスや電気だけでなく、太陽光や地熱を利用したものに注目が集まっています。また、パッシブハウスやさまざまな断熱工法を取り入れた住宅が増え、木製サッシやペアガラスなど熱環境を効率化する建材や、暖炉や輻射熱による身体にやさしい快適な暖房が求められています。この特集では、住まいにおいて環境面やコスト面を踏まえながら、快適でエコロジカルな熱環境を実現するための製品情報を紹介します。

製品紹介
暖炉、薪ストーブ、ペレットストーブ、エタノールストーブ、輻射熱暖房、田舎裏、ソーラーシステム、エアコン、床暖房、断熱材、サッシ、ペアガラス、加湿器、カーテン、絨毯、ラグ、断熱工法、パッシブハウス ほか

I'm home.
www.imhome-style.com

no.73 SCHEDULE

| 発売日 | 広告申込締切日 | 広告原稿締切日 |
|-------------|------------|------------|
| 2014年11月15日 | 2014年9月26日 | 2014年10月6日 |

NEXT SCHEDULE

no.74 2015年3月号

| 発売日 | 広告申込締切日 |
|---|-------------|
| 2015年1月16日 | 2014年11月25日 |
| 編集広告企画 / ①「INDOORGREEN」②「BEDROOM」 PRODUCT FILE / ①「SOFA&CHAIR」 ②「収納」 | |