

上質な住まいをつくる住宅インテリア誌

MY HOME+

vol. **38**
Autumn

MYHOME+は、住宅専門出版社ならではの家づくりのノウハウと、さまざまな住まいのプロフェッショナルとのネットワークによって、思わず真似をしたくなるようなアイデアや、心地よい家づくりに役立つさまざまなテクニックやルール、そして住宅取得のプロセスまで、わかりやすい誌面と美しいビジュアルで提案する住宅インテリア誌です。

10月21日 発売

特集1

新しい間取りの教科書

特集2

悩み別！ リノベーション

特別企画

巻頭特集：アートと暮らす
特集3：癒しの照明計画
Excellent MAKER&BRAND訪問

広告対象製品

窓・ドア/家具/
内・外装材/照明/
スマートハウス関連/
空調システム/
ハウスメーカー/
リノベーション会社 など

媒体概要

体 裁：A4変形、平綴じ、128頁
発 売 日：1月、4月、7月、10月（各21日）
販 売：全国書店・インターネット
発行部数：50,000部
定 価：1,296円（税込）

広告の申込み締切は、2014年9月 5日(金)
入稿締切は、2014年9月12日(金)

タイアップ広告

住宅雑誌に長年携わってきた編集者が取材し、特集にも負けないクオリティの記事広告づくりをサポートします。住宅購入を検討している多くの読者への訴求力は抜群です。読者の約半数が世帯年収700万円を超えており、家づくりの依頼先はおもに建築家、もしくはハウスメーカーです。



記事広告

(取材あり・制作費含む)

140万円

(税別)

特別記事広告

(取材あり・制作費含む)

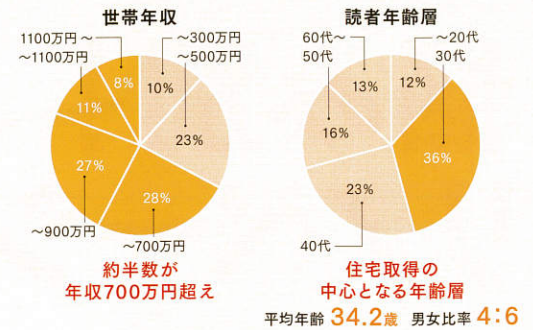
70万円

(税別)

読者は具体的に 家づくりに入っている層

読者は家づくりを検討している、または家づくりのプロセスに入っているため、潜在顧客の購買意欲を刺激することで、具体的なアクション、即効性が期待できます。

読者属性



年間特集・発行スケジュール

※特集内容は変更になる場合があります

vol. **39**
Winter
2015.1.21発売

- 特集** ①夢をかなえる家
②インテリアガイド
- 広告** 別冊付録「インテリアショップ & ショールームガイド2015」

vol. **40**
Spring
2015.4.21発売

- 特集** 未定
- 広告** ①こだわりのキッチン&サニタリー
②最新の住宅設備

進行スケジュール

申込締切： 9月 5日(金)
入稿締切： 9月12日(金) *校正1回
9月19日(金) *投込校了
発売： 10月21日(火)

広告料金

| スペース | サイズ(天地×左右) | 料金(税別) |
|------------------------------------|----------------|------------|
| 表4 | 274mm×220mm | ¥800,000 |
| 表2見開き | 297mm×460mm | ¥1,400,000 |
| 表3 | 297mm×230mm | ¥600,000 |
| 目次対向1 | 297mm×230mm | ¥650,000 |
| 目次対向2 | 297mm×230mm | ¥640,000 |
| 4C1P | 297mm×230mm | ¥550,000 |
| 4C2P | 297mm×460mm | ¥1,100,000 |
| 4C1/3P | 257mm×60mm(枠付) | ¥260,000 |
| 記事広告4C2P ※製作費込み | | ¥1,400,000 |
| 特別記事広告(純広告4C1P+記事広告4C1P) ※製作費込み | | ¥700,000 |

記事広告(編集タイアップ広告)について
※製作費は1ページあたり150,000円(税別)となります。
※首都圏以外への取材は別途取材費がかかります。
※ご希望の内容により追加費用が発生する場合がございます。

広告に関するお問い合わせ・お申し込み

株式会社エクスナレッジ 広告部

〒106-0032 東京都港区六本木7-2-26
TEL:03-3403-1343 FAX:03-3403-1828
E-mail:ad@xknowledge.co.jp