

美しい屋根2014

～意匠、機能、施工性を高める～

太陽光発電システムの普及が進むなか、建物自体の価値を損ねない美しいデザインを保つための工夫が進められている。また、自然エネルギーを取り入れた採光や通風に配慮した取り組みで施主の満足度を高める事例も出てきている。一方で、今後の職人不足が叫ばれるなか、屋根についても施工性や作業効率の高い建材に注目が集まっていくだろう。これからの屋根を考えていくとき、建築実務者が押さえていくべきポイントは何か。美しい屋根を実現する最新の技術トレンドや注目のプロジェクトを紹介する。

グランルーフ(東京都千代田区)

■ 編集記事(予定)

技術トレンド

太陽光発電と意匠を両立

太陽光パネルの設置を最初からまったく検討しない、というケースはもはや少数派だろう。しかし、意匠設計者にとってパネルの納まりは悩みの種だ。どんなパネルを選び、どのように設計したらよいのか。実例をもとに詳述する。

職人不足時代に注目集める屋根施工の省力化

被災地復興、2020年の東京オリンピック開催決定による開発ラッシュ……今後ますます労務費高騰、職人不足が進むことはあっても根本的な解決は難しそう。屋根についても、施工性、作業性の高い建材への注目が集まっている。

これからの住宅屋根～光と風が通る住宅屋根

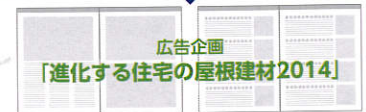
施主の満足度の高い、住んで心地よい住空間をつくるには、屋根の設計も大きなポイントの1つとなる。採光や通風などを考慮した住宅屋根について、写真と図面を中心に紹介する。

編集特集連動広告企画「進化する住宅の屋根建材2014」を実施します。

また、編集特集「これからの住宅屋根～光と風が通る住宅屋根」を抜粋した抜き刷り冊子を日経ホームビルダー11月号(10/20発売)に同梱。

日経アーキテクチュア読者に加えて、工務店・ビルダー向けにも訴求できます(19,067部)

編集特集に連動して広告企画「進化する住宅の屋根建材2014」を実施。住宅屋根を構成するために欠かせない様々な建材にフォーカスします。



この部分の抜き刷り冊子を、日経ホームビルダー11月号(10/20発売)に同梱

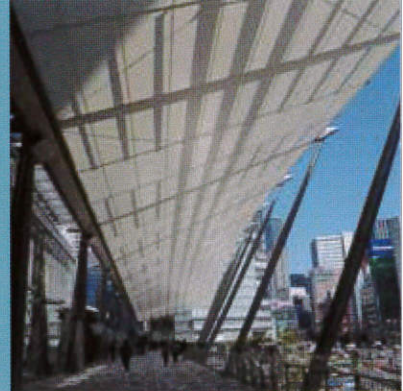
プロジェクト

注目の最新屋根事例

美しい屋根2014 ~意匠、機能、施工性を高める~

【広告対象製品】

亜鉛・チタン・アルミ・ステンレス・銅系屋根材、防災瓦、膜天井、表面処理鋼板系屋根材、非金属系屋根材、石材系屋根材、粘土瓦、厚形スレート瓦、窯業系瓦、その他すべての屋根材と瓦、防水・下地材、トップライト、雨とい、屋上緑化関連製品、太陽光発電、遮熱関連製品、光触媒関連製品、その他



■ スケジュール

掲載号	発売日	申込締切日	フルデータ校了日
10月10日号	10月8日(水)	9月3日(水)	9月24日(水)

■ 掲載料金 / サイズ

※契約広告主様には、回数レートを適用されます。広告料金には別途消費税が加算されます。

掲載スペース	サイズ(天地×左右)	料金
4色 1ページ(普通版)	255×180mm	973,000円
4色 1ページ(ブリード版)	280×210mm	1,070,000円
2色 1ページ(普通版)	255×180mm	805,000円
2色 1ページ(ブリード版)	280×210mm	885,000円
白黒 1ページ(普通版)	255×180mm	671,000円
白黒 1ページ(ブリード版)	280×210mm	738,000円
4色 2/3ページ(たて)	255×115mm	657,000円
白黒 2/3ページ(たて)	255×115mm	503,000円
4色 1/2ページ(よこ)	125×180mm	500,000円
白黒 1/2ページ(よこ)	125×180mm	389,000円
4色 1/3ページ(たて)	255×55mm	348,000円
白黒 1/3ページ(たて)	255×55mm	268,000円
特別掲載スペース		料金
4色 1/2ページ(特別枠・制作費込み)		500,000円
4色 1/4ページ(特別枠・制作費込み)		270,000円

■ 特別広告枠〈製品ガイド〉

製品やサービスなどを効果的に訴求できる、ディレクトリ形式のお得な本企画専用の特別広告枠をご用意いたしました。

4色1/2ページ
掲載費 **500,000円**

会社名 製品名 キャッチコピー(16字以内)

建築概要写真説明 (100字以内)

施工事例・製品写真など

施工事例・製品紹介文 (180字以内)

4色1/4ページ
掲載費 **270,000円**

会社名 製品名

建築概要写真説明 (100字以内)

施工事例・製品写真など

[問い合わせ先] 会社名・部署名、住所、TEL/FAX、URL

■ 出稿特典

4色1ページ以上の出稿をいただいたお客様には、1ページにつき、4色1/2ページの特別広告枠(製品ガイド)を無料でサービスいたします。

特別広告枠製品ガイド(4色1/2P・1/4P定型)につきましては、別途、原稿制作用のExcelシートをご用意しております。編集・制作内容に関するご質問を含め、下記制作会社までお問い合わせください。出稿いただくお客様には、以下の2点をご手配いただき**9月5日(金)まで**に下記送付先までお送りいただけますよう、お願いいたします。

- ①ご記入いただいた原稿制作用Excelシート
 - ②施工事例または製品の写真データ(またはポジ・紙焼き) 1点
- (使用サイズの目安: 約W90×H70mm/解像度350dpi=1240×975ピクセル)

[送付先]
エイティセカンド (美しい屋根2014.10係)
 〒107-0051 東京都港区元赤坂1-6-2 安全ビルレジデンス1903
 TEL: 03-5770-5101 FAX: 03-5411-5050
 MAIL: connect@at2.co.jp

媒体概要

日経アーキテクチュア

●創刊 1976年4月 ●発行形態 毎月10日、25日発行(年間24冊) ●判型 A4変型判、無線綴じ
 ●発行部数 33,454部(2012年ABC認証部数) ●印刷方式 多色オフセット印刷 ●販売方法 年間予約購読/直送制

日経BP社 建設局広告部 〒108-8646 東京都港区白金1-17-3
 Nikkei Business Publications, Inc.
 TEL: 03-6811-8034 FAX: 03-5421-9192
 MAIL: k-ad@nikkeibp.co.jp

