

企画書

月刊

専門料理

2014年10月号

(2014年9月19日発売)

特集 外食を識る 外食から学ぶ

<企画内容（予定）>

●外食を識ろう！

外食業界地図(市場規模、収益構造の違い&外食の歴史・トレンドなど)を通して、まずは全体を俯瞰で見る、導入部分です。

●外食から学ぼう！

外食業界のトレンドを6テーマピックアップし、そのうち2店を料理人が訪れて“なぜこの業態が人々に受け入れられているのか”、それを体験していただきます。

テーマ：ワイン酒場、クラフトビール、熟成肉、ファミレス高価格帯メニュー、スタンディング、
アッパーカジュアル など

●外食を揺るがすニュースを読み解く

このところ、外食業界に大きな影響を与えているニュースをいくつか取り上げ、わかりやすく解説。

テーマ：TPP、食品偽装、人手不足問題、水産資源(天然魚と養殖魚) など

●特別インタビュー

外食企業社長に、今気になるテーマについて特別インタビューを敢行！

テーマ：フレンチのカジュアル化、人材育成、コラボレーション

●外食経営テクニックのキーワード

外食業界を長年ウォッチしてきた外食記者が外食経営のテクニックをキーワードと共に解説。

●お酒に合う料理

ビール、日本酒、ワインなどのお酒を中心に、お酒に合う料理を提案していただきます。

◎広告企画◎アルコール・ノンアルコールドリンクの新潮流(仮)

申込〆切：2014年8月15日（金） 入稿〆切：2014年8月29日（金）

※上記取材内容は変更になる場合がございます。予めご了承くださいませ。

「月刊専門料理」料金表

種別	刷別	スペース	定価(円)	仕上がり寸法
表紙4	オフ4色	1 ページ	550,000	265×197
表紙2	オフ4色	1 ページ	480,000	280×207
表紙3	オフ4色	1 ページ	440,000	280×207
表 2 対向	オフ4色	1 ページ	450,000	280×207
目次対向 A・B	オフ4色	1 ページ	450,000	280×207
前付カラー	オフ4色	1 ページ	440,000	280×207
記事対向カラー	オフ4色	1 ページ	440,000	280×207
カラー	オフ4色	1 ページ	400,000	280×207
		縦1/3	240,000	260×60
記事中	オフ1色	1 ページ	200,000	280×207
		横1/2	140,000	120×177
		縦1/3	100,000	240×55
はがき	オフ2色		400,000	

社名・ロゴマーク・コピー等は仕上がり線より、天地、左右とも10mm以上内側に収めて下さい。

◆上記広告料金には、消費税は含まれておりません。

【媒体概要】

創刊 _____ 昭和41年
 版型 _____ A4変型
 発行部数 _____ 91,000部
 広告お申し込み締切日 _____ 発売月の前月の10日
 広告原稿締切日 _____ 発売月の前月の20日

(株)柴田書店 広告部
 〒113-8477 東京都文京区湯島3-26-9
 TEL:03-5816-8255 FAX:03-5816-8272
 E-mail:koukokubu@shibatashoten.co.jp