

# 広告企画のご案内

建築専門誌で書店売上げNo.1!!

## 建築知識

2014  
10月号  
(2014年9月19日発売)

構造  
デザイン  
特集!

### 美しい木造住宅をデザインするための[構造計画]

意図する空間(デザイン)を実現するには、意匠設計者は「構造」における最低限のルールを知っておく必要があります。「吹抜け」、「スキップフロア」、「大開口部」、「跳ね出しのバルコニー」などをやみくもに計画してしまうと、構造的な安全性が損なわれてしまいます。意匠設計者の構造脳を養うことを目的に、本特集では、デザインを実現するための構造的な工夫について、実例を交えて解説します。

## PRODUCTS FORUM<広告特集>

### 徹底解説

### 今月のテーマ：リフォーム

中古住宅の担保価値の維持などを目的とした長期優良住宅化リフォーム推進事業等の支援もあり、リフォームへの関心は高くなっています。そこで、今回は長期優良住宅化リフォーム推進事業の基準等をもとに、設計者がリフォームを手掛ける際に注意すべきポイントについて解説します。

貴社製品・サービスに関連するテーマについて  
編集記事にて解説します。

**徹底解説連動特別広告メニュー** 詳細は裏面へ→

### 広告対象製品

- 建具 ●床材 ●内装材 ●開口部材
- キッチン ●衛生設備 ●断熱材・断熱工法
- 外装材 ●耐震・免震・制震部材

など

### CLOSE UP

1/2P以上の広告をご出稿いただくと、  
広告掲載製品をカラー記事にてご紹介  
いたします

### [今月のジャンル]

水まわり  
エクステリア  
床材・床暖房  
バリアフリー

## SCHEDULE

申込〆切  
8月8日(金)

広告原稿〆切(フルデータ)  
8月18日(月)

発売  
9月19日(金)



# リフォーム向け建材・設備のメーカー様

**必見!!**

## 建築知識11月号・カタログ特集連動企画

建築知識10月号へ

純広告1C1/2P以上※出稿していただくと

**建築知識11月号・カタログ特集**

**1/8コマをサービス!!**

※純広告の掲載は10月号に限らせていただきます。  
詳細は弊社営業担当までお問い合わせください

### ●掲載イメージ



**通常の純広告に留まらない、多角的なPRが可能になるチャンス!**

### 広告料金表とサイズ★のスペースへの掲載のご要望は別途にご相談ください。

スペース	料金(税別)	原稿サイズ(天地×左右)
★表4	¥800,000	240mm×165mm
★表2	¥780,000	257mm×179mm
★表3	¥670,000	257mm×179mm
★広告索引対向	¥760,000	257mm×179mm
★プロダクツフォーラム扉対向	¥670,000	257mm×179mm
★資料請求ハガキ対向	¥720,000	257mm×179mm
★特集扉対向	¥720,000	257mm×179mm
4色見開き*	¥1,200,000	257mm×358mm
4色1頁	¥650,000	257mm×179mm
4色1/2頁	¥330,000	105mm×150mm(枠付)
1色見開き*	¥670,000	257mm×358mm
1色1頁	¥360,000	257mm×179mm
1色1/2頁	¥180,000	105mm×150mm(枠付)
1色横1/3頁	¥120,000	66mm×150mm(枠付)
1色縦1/3頁(出版・教育情報)	¥120,000	220mm×50mm(枠付)
記事広告(4色見開き)*	¥1,550,000	257mm×358mm
特別記事広告 (4色1頁純広告+4色1頁記事広告)	¥880,000 (制作費含む)	257mm×358mm

記事広告  
制作費(標準)35万円/2頁、3頁以降は15万円/1頁となります。  
4色見開き記事広告:スペース120万円+制作費35万円=合計155万円  
取材先が首都圏以外の場合、交通費が別途かかります。

### 申し込みについて

- お申し込み一本に対し、資料請求番号を1つお付けいたします。資料請求システムについてはお問い合わせください。
- 見開き原稿(左表のスペース欄※)の場合は、広告を一本として考えますので、資料請求番号は1つだけとなります。
- 申し込み締切日後の中止や原稿の締切日が過ぎても入稿がなく掲載できない場合、正価の1/2をご請求いたします。
- 株式会社エクスナレッジが、原稿の内容が社会的規約または公序良俗に反し、読者に損害もしくは不快感をもたらすと判断した場合は、その広告の掲載をお断りすることがあります。
- 掲載された広告内容に関する一切の責任は広告主が負うものとします。

### 入稿について

- ①完全データ、②データ入稿仕様書、③出力見本の3点をご入稿ください。3点が揃っていない場合は、お受けできません。(枠付)とあるものは罫枠をつけてご入稿ください。
- 色校正はデジタルプルーフです。色校正をお出した後の、データの再入稿にはデジタルプルーフ出力の実費をご請求いたします。
- ブリードの場合、断ち代分3mmを含んでください。また、製本で仕上がり位置がずれることがありますので、社名や製品写真などの欠けはならないものは、仕上がり線から天地左右10mm以上あけてレイアウトしてください。
- 資料請求番号が入る、地から8mm部分への文字やロゴなどのデザインは避けてください。
- 別添の写真点数が4点以上(縦1色1/3頁は1点まで)になる場合または、画像データの複雑な修正などは分解代の実費をご請求いたします。
- JMPAカラー準拠フルデータのご入稿の際には、日本雑誌協会の定める制作ルールに従ってご入稿ください。  
日本雑誌協会 (<http://www.j-magazine.or.jp/>)

お問い合わせ

**株式会社エクスナレッジ 広告部**

〒106-0032 東京都港区六本木7-2-26

TEL : 03-3403-1343 FAX : 03-3403-1828

[ad@xknowledge.co.jp](mailto:ad@xknowledge.co.jp)