

診療所・クリニック 開業ガイド 2014

医院開業のトレンド

日経メディカル
日経ヘルスケア8月号(8月9日発売)
8月号(8月8日発売)

開業すれば生活が保証された時代はとうの昔に去り、外来中心の従来型開業が立ち行かなくなっている中、診療所開業にはどうすればと考える勤務医の先生が多くなっています。現在厚生労働省などで検討されている新専門医制度によると、今後は診療科を自由に標榜できなくなる可能性があると言われていいます。(専門領域を二階建てとし、各学会から独立した中立的な第三者機関が資格を認定する方針。)それに伴い、標榜する診療科を“医師の専門医資格”と連動させる案が浮上しています。

このように制度も大きく変化しようとしている中、「日経ヘルスケア」と「日経メディカル」では開業を検討するドクターに向けて、年に2回(2月号・8月号において)、「診療所・クリニック開業についての最新動向」や「開業のポイント・ノウハウ」を提供する“広告企画 開業ガイド”を実施しております。

この8月号では企画記事として、第一線の開業コンサルタントにインタビュー。開業予備軍である勤務医を抱える「日経メディカル」と、病医院経営のための情報誌「日経ヘルスケア」2誌合同企画である、本企画の趣旨をご理解いただき、広告出稿のご検討をお願い致します。

企画記事(予定)

これからの開業トレンドとは？

開業に向けた準備のポイントとノウハウ

●広告掲載特典●

- ①日経メディカルにご掲載の場合、企画特別料金を適用いたします。
日経メディカル 4色1ページ : 通常 1,564,000円 → 1,078,000円
- ②2誌にご出稿の場合、日経メディカルを上記料金適用の上、
日経ヘルスケアは12回レートを適用いたします。(4C1P:516,000円→441,000円)

日経BP社

診療所・クリニック 開業ガイド 病院開業のトレンド

発行および締切日

発売日	申込締切日	データ締切日
日経ヘルスケア8月号（8/8発売号）	7月7日（月）	7月24日（木）
日経メディカル8月号（8/9発売号）	7月8日（火）	7月25日（金）

広告料金

スペース	広告料金		
	日経メディカル 企画特別料金 (通常1,564,000円)	日経ヘルスケア 通常料金	2誌同時出稿時の 日経ヘルスケア特別料金 (12回レート)
4色1ページ	¥1,078,000	¥516,000	¥441,000
2色1ページ	¥875,000	¥404,000	¥345,000
白黒1ページ	¥792,000	¥351,000	¥300,000
4色1/2ページ	¥598,000	¥287,000	¥245,000
白黒1/2ページ	¥440,000	¥192,000	¥164,000
4色1/3ページ	¥410,000	¥210,000	¥180,000
白黒1/3ページ	¥298,000	¥128,000	¥109,000

※広告料金には別途消費税が加算されます。

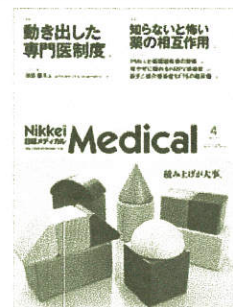


■日経ヘルスケア

医療と介護の経営情報誌。
●月刊 年間予約購読制

■日経メディカル

第一線臨床医のための
総合医療情報誌
●月刊 年間予約購読制



日経BP社 医療局 メディア営業部

〒108-8646 東京都港区白金1-17-3 NBFプラチナタワー TEL:03-6811-8036 FAX:03-5421-9195