

2014年8月号(7月20日発売) 特集企画

ステーキ特集

～メニュー化のポイントと成功事例～

想定読者

ステーキを新たなメニューとして導入して、収益の向上を考えている意欲的な飲食店のオーナー、幹部、店長をターゲットにした特集です。

特集内容

予定頁数 / 15頁

■ ステーキ導入のポイント

高品質な輸入牛肉が手軽な価格で仕入れられるようになり、幅広い業態での提案が可能になったステーキのメニュー化のポイントを、外食コンサルタントが提案します。

■ 導入店事例から分析する成功要因

「森のブッチャーズ」「ゴッチャーズビーフ」など、さまざまな業態で提案されているステーキのメニュー開発・提供方法など、多面的な視点から分析することで、ステーキの可能性を紹介します。

■ パブリシティ=ユーザー紹介 / 製品ガイド

クライアント様が推薦する事例を編集記事として紹介いたします。
クライアント様の製品、サービス等を紹介いたします。

※編集の都合上、予告なしに特集内容を変更する場合がございます。あらかじめご了承ください。

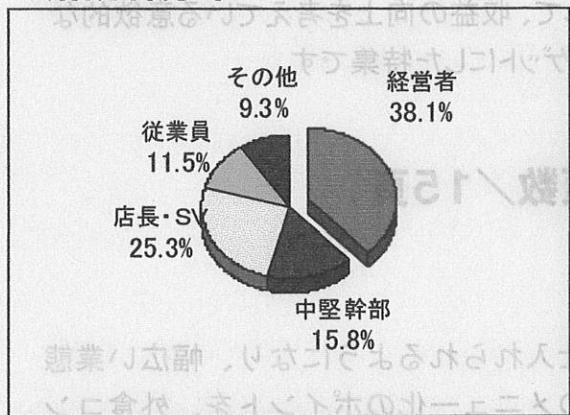
○広告出稿スケジュール

★申込締切日	2014年 6月20日(金)
★原稿締切日	2014年 6月27日(金)

○広告掲載料金

スペース	原稿サイズ(天地×左右/ミリ/断ち切り)	掲載料金(税別)
カラー1頁	282×210	420,000円
モノクロ1頁	282×210	220,000円
カラー1/3頁	252×59	220,000円
本文ヨコ1/2頁	116×176	150,000円
本文タテ1/3頁	252×59	100,000円

○購読者分布



○媒体概要

★発行部数	82,000部
★発行日	毎月20日
★判型	A4変型
★頁数	約120頁
★定価	1,152円(税込)

○お問い合わせ先

株式会社 商業界 月刊「飲食店経営」営業企画第一部 担当/本橋、砂田
 〒106—8636 東京都港区麻布台2—4—9
 ☎03(3224)7492 FAX03(3585)1216
 e-mail:sunada@shogyokai.co.jp

取扱広告代理店

（この欄は空欄です）