

## 媒体概要

●発行時期:2014年6月 ●発行部数:58,000部 ●体裁:A4変型、70ページ程度(予定)

## スケジュール

●日経アーキテクチュア	6月25日号 同梱(6月23日売)
●日経ホームビルダー	7月号 同梱(6月20日売)
●日経不動産マーケット情報	7月号 同梱(6月18日売)

■申込締切日	5月15日(木)
■タイアップ取材締切日	5月2日(金)
■オンラインデータ締切日	6月3日(火)
■オンラインデータ締切日	6月5日(木)

## メニュー & 料金 (税別)

### A. 純広告

表4	1,600,000円	4色1/2ページ よこ	700,000円
表2見開き	2,800,000円	4色1/3ページ たて	450,000円
第2表2見開き	2,500,000円	白黒2/3ページ たて	600,000円
4色1ページ	1,200,000円	白黒1/2ページ よこ	500,000円
4色2/3ページ	900,000円	白黒1/3ページ たて	300,000円

※消費税別。記事体広告の取材・制作費は、基本料金:30万円/ページ(税別)となります。また、遠方取材の場合は、別途、交通費が必要となります。

### B. タイアップパッケージ

#### 「トップインタビュー」または「製品フォーカスインタビュー」

##### ●タイアップ4色2ページ

##### ●Webサイト「ケンプラツツ」への2次掲載 (特別編集版発行の翌月~2014年12月)

料金: 280万円 (定価850万円 [Webサイト6ヶ月掲載] のところ)

※消費税別。記事体広告の取材・制作費は、上記料金に含まれます。また、遠方取材の場合は、別途、交通費が必要となります。



### 出稿特典

#### ①【勉強会(テーマ別分科会)への参加】

※勉強会については、本企画書の中面をご覧ください。

※全体勉強会は、ご聴講のみ(1名様)のご参加となります。また懇親会にはご参加いただけます。

#### ②【特別編集版(2014年総集編)へのレビュー掲載】

#### ③【ケンプラツツ 特別メール ヘッダ広告】

※A. 純広告 4色1ページ以上の出稿特典と同内容です。



施主・テナントが喜ぶ

# 省エネ・創エネ・蓄エネ 徹底解説

## 〈ビル編〉&〈住宅編〉&〈街づくり編〉

国のエネルギー基本計画では、2030年までに新築住宅・建築物の平均におけるネットゼロ・エネルギー化を目指すという目標を掲げています。環境省、経済産業省、国土交通省は、小規模な住宅も含めたすべての新築建築物への省エネ基準適合を20年に義務化する方針です。

住宅においては、13年10月に施行された新しい省エネルギー基準を上回る環境性能を追求した低炭素住宅が各地でつくられています。大手建設会社はZEB(ネット・ゼロ・エネルギー・ビル)の実現に向け前倒しで動き出しており、20年までは各社のZEBが出そろいそうです。街づくりにおいては、エネルギー・マネジメントだけにとどまらず、産業創出もセットにして持続可能なスマート化に取り組む自治体も出てきました。

こうした状況を踏まえ、昨年に引き続き、「省エネ・創エネ・蓄エネ」をテーマに特別編集版を発行いたします。住宅からビル、街それぞれの最新動向から事例までを丸ごとお届けします。是非、当プロジェクトの主旨にご賛同いただき、本特別編集版へのご投稿をご検討いただけますようお願いいたします。

### 「プロジェクト エコ・シティ」とは

「エコ・シティ(ECHO CITY=Eco Conscious and Human Oriented City)」とは、「環境と人が響き合う街」という意味の造語です。街を「土地・不動産」「インフラ」「エネルギー／資源」「ICT／制御」「アーキテクチュア」「コミュニティー」など各ステージの積み重ねとして捉え直し、ステージを貫く「つながり」を訴求することによって姿を現す街が「エコ・シティ」です。そして、環境に最大限配慮しながら、そこで生活する人々や働く人々に幸せをもたらす新しい街づくりを目指すアクションが「プロジェクト エコ・シティ」です。日経BP社の建設系メディアは共同で、このアクションを推進しています。



<http://kenplatz.jp/pec/>

■発行部数:約 58,000 部

#### ① 日経アーキテクチュア 6/25号

読者全数へ同梱  
33,454部(設計事務所、ゼネコンなど)  
※2012年ABC部数

#### ② 日経ホームビルダー 7月号

読者全数へ同梱  
19,067部(ハウスメーカー、工務店など)  
※2012年ABC部数

#### ③ 日経不動産マーケット情報 7月号

読者全数へ同梱  
1,668部  
(デベロッパー、ビルオーナーなどの発注者)

#### ④ 全国ビルオーナー

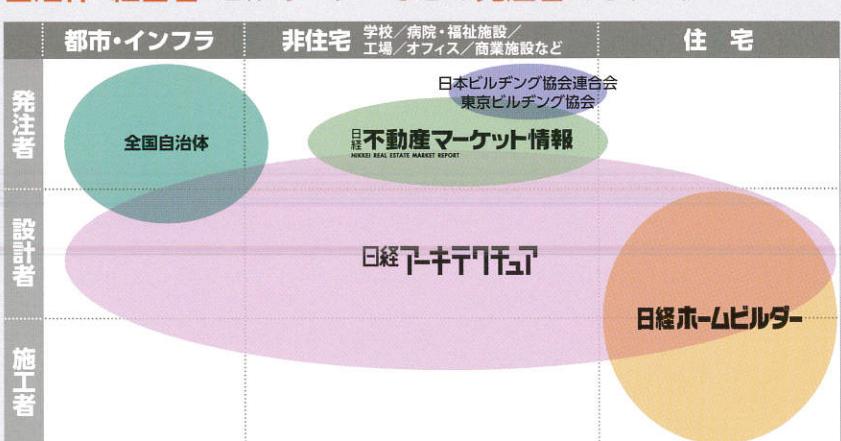
1,530部  
(日本ビルディング協会連合会、東京ビルディング協会に加盟するビルオーナー全数)  
※2012年ABC部数

#### ⑤ 全国自治体首長への別送

約1,800部(自治体の発注者)

### ■発送先

建設業に従事するプロフェッショナルに加え、  
自治体・経営者・ビルオーナーなどの発注者にもリーチ



施主・テナントが喜ぶ  
省エネ・創エネ・蓄エネ徹底解説 〈ビル編〉&〈住宅編〉&〈街づくり編〉

## 編集予定

施主・テナントが喜ぶ

### 省エネ・創エネ・蓄エネ徹底解説 〈ビル編〉&〈住宅編〉&〈街づくり編〉

#### 最新制度解説

- ▶ 省エネ基準改正に伴う関連制度、住宅性能表示制度、長期優良住宅認定制度、非住宅の外皮基準(PAL)
- ▶ 長期優良リフォーム制度 ▶ 建材トップランナー制度
- ▶ ZEBの補助制度 ▶ MEMSの補助制度 など

#### 住宅編

##### ■戸建て住宅事例紹介

- ▶ 低炭素住宅、「ネット・ゼロ・エネルギー・ハウス支援事業」、「住宅のゼロ・エネルギー化推進事業」、「既築住宅における高性能建材導入促進事業」の採択案件 など

##### ■集合住宅事例紹介

- ▶ 低炭素住宅、LPガスによる蓄エネマンション、プランズ品川勝島(世界初マンション用エネファーム導入) など

#### ビル編

##### ■事例紹介

- ▶ CASBEE、LEED、SMBC認証、DBJ認証、東京都中小低炭素モデルビル、省エネ照明アワード受賞ビル など

##### ■最新動向

- ▶ 空気調和・衛生工学会が提唱する「日本型ZEB」
- ▶ LEED v4のポイントや方向性の解説 など

#### 街づくり編

##### ■事例紹介

- ▶ 岩手県紫波町 紫波型エコハウス基準の作成、太陽光の市民ファンドなど、総合的にエコなまちづくりを推進

#### 特別レポート

##### 「Light + Building(ライト・アンド・ビルディング) 2014」

3~4月にドイツで開催される、照明とビルディングオートメーションを対象とする世界最大級の国際見本市をレポート

#### 【広告企画】

- ①「夏直前の遮熱」
- ②「ひさし・ブラインド・オーニング」

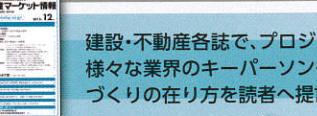
※それぞれ別紙詳細企画書をご用意しています。広告企画には、出稿特典のパブリティがつきます。

## プロジェクト全体スケジュール

### 2014年

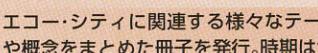


本誌特集・連載



建設・不動産各誌で、プロジェクトエコ・シティ関連記事や、街づくりに関わる様々な業界のキーパーソンへのインタビュー等を掲載し、環境や人に配慮した街づくりの在り方を読者へ提言。

### 1社協賛型特別編集版



エコ・シティに関連する様々なテーマで、協賛社様のプロダクトや概念をまとめた冊子を発行。時期は協賛社様との間で調整。

### テーマ別特別編集版



2014年の重点テーマ毎に、下記スケジュールで特別編集版を発行。(複数社協賛型) ※それぞれ個別の企画書をご用意しております。

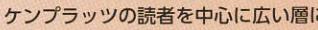
6月  
特別編集版

7月  
特別編集版

NEW  
9月  
特別編集版

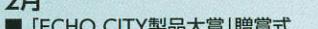
- 施主・テナントが喜ぶ  
省エネ・創エネ・蓄エネ徹底解説  
〈ビル編〉&〈住宅編〉&〈街づくり編〉
- 防災  
～安全・安心な家、ビル、街づくり～
- 価値を高める リノベ・改修・維持管理  
～ビル・マンション改修・補修から施設・タウンマネジメントまで～

### Webサイト



本誌・特別編集版に掲載した関連記事を掲載。建設・不動産の総合サイトケンプラットの読者を中心に広い層に向けて情報発信します。  
▶ <http://kenplatz.jp/pec/>

### イベント



- 2月  
■ 「ECHO CITY製品大賞」贈賞式

1年間の活動の集大成

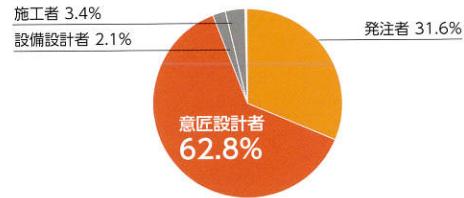
## 広告対象

- 屋根関連部材
- 開口部関連部材
- 創エネ・蓄エネ
- 照明
- 空調・給湯
- 外壁関連部材
- システム関連
- その他

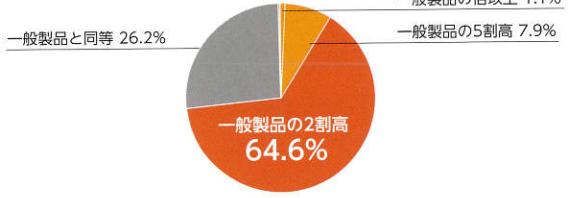
遮熱塗料、遮熱シート、屋上緑化、太陽光パネル、トップライト、膜、ポリカーボネートなど  
断熱サッシ、内窓、遮熱フィルム、Low-e複層ガラス、ブラインド、ルーバー、オーニング、ひさしなど  
太陽光発電システム、蓄電池、発電機、太陽熱、エネファーム、風力、地中熱システムなど  
LED照明、高効率蛍光灯をはじめとした省電力照明、自動調光システム、太陽光採光装置など  
冷暖房設備、空調・換気設備、高効率給湯器など  
断熱材、壁面緑化、木質パネルなど  
BEMS、HEMS、エレベーター、エスカレーターなど  
グリーンリースなど、省エネ・創エネ・蓄エネに関連する建材・設備全て

環境配慮型製品へのニーズは、設計者からも発注者からも、まだまだ増え続けています。\*2013年秋の日経アーキテクチュア読者調査より

#### 環境配慮型製品を選択する場合の主導者



#### 環境配慮型製品と一般製品の価格差の許容度



環境配慮型製品と、一般製品との価格差をどこまで許容するかを尋ねたもの。73.6%が2割以上高ても許容している。

## プロジェクトエコ・シティ 2014 勉強会によるマッチング・情報発信

### リアルにつながるビジネスマッチングを実現

官公庁、デベロッパー、設計事務所、建設会社、メーカー、大学など、産学官のキーパーソンとリアルに“つながる”場を提供いたします。2014年は勉強会をよりパワーアップ。省エネ・創エネ・蓄エネ、防災などのテーマにフォーカスした分科会を実施し、より深いディスカッションをしていただきます。各分科会の後には、各テーマを含む、これからの街づくりの在るべき姿を考える、全体での勉強会を開催します。

●日程 2014年11月下旬

●場所 都内会議室

プログラム(予定)

13:30 ~ 15:00	テーマ別 分科会
15:30 ~ 17:00	省エネ・創エネ・蓄エネ 防 災
17:15 ~ 19:00	全体勉強会
	懇親会

\*時間、テーマは変更となる場合があります



2013年11月開催の勉強会の様子

### 幅広いターゲットへの情報発信

産学官のキーパーソンと共に議論した勉強会の内容は、日経BP社の建設・不動産各誌をはじめ、経営者層をカバーする日経ビジネスの一部読者、全国自治体首長に対して、特別編集版として情報発信します。



2014年1月発行号の掲載例