

ADVERTISING RATES

掲載スペース	料金	サイズ(天地×左右)	枠付きサイズ(天地×左右)
表4	1,000,000円	282×220mm	
表2見開き	1,600,000円	297×460mm	
表3	600,000円	297×230mm	267×200mm
目次対向(右ページ)	700,000円	297×230mm	267×200mm
前付-4C 見開き2P	1,300,000円	297×460mm	
記事対向・中付-4C 1P	600,000円	297×230mm	267×200mm
4C 1P	550,000円	297×230mm	267×200mm
4C 縦1/2P	300,000円		267×95mm
4C 記事縦1/3P	280,000円		267×60mm

※広告料金には別途消費税が加算されます。
※広告原稿は、雑誌広告デジタル送稿推進協議会策定の制作ルールに準拠したデジタルデータで入稿ください(<http://www.3djma.jp/> 参照)
※前付4C見開き2P・中付4C1P・4C記事縦1/3Pは本数に限りがございます。
※記事中4C1Pは1ページでお申し込みください。
※原稿の内容が社会的規約に反し、また雑誌の品位を保つことができないと判断した場合、その広告の掲載をお断りすることがございます。
※本誌の編集形式に準じた純広告(図面やデータなどを掲載した物件取材形式・インタビュー形式など)の掲載はお断りすることがございます。

MECH. REQUIREMENTS

判型/A4変型(297×230mm) 発行部数/60,000部
製本・開き/あじろとじ・右開き 定価/1,600円(税込み)

TIE-UP AD. 広告タイアップ料金

カラー 1P 広告料金/550,000円 制作費/300,000円
カラー 2P 広告料金/1,100,000円 制作費/600,000円

- 1.制作実費は1ページ300,000円。3ページ目からは1ページ200,000円(広告料金は別途)となります。
- 2.制作費に含まれるものは企画、取材費、原稿デザイン・制作費です。
- 3.スタジオ、モデル、およびヘアメイク・スタイリスト、家具リース、および搬入出、出張、その他の経費が生じる場合は実費をいただきます。
- 4.最初のページに「Advertisement」の文字が入ります。
- 5.進行スケジュールについては純広告に準じますが、撮影その他の関係上お早めにお申し込みをお願いいたします。
- 6.撮り下ろし写真の著作権は商店建築社・著作権はカメラマンに帰属いたします。自社のカタログ・パンフレットに使用する場合は、有料でお貸し出しいたします。ただし、他社の出版物にはご使用はできません。
※詳細につきましてはお問い合わせ下さい

株式会社 商店建築社

〒160-0023 東京都新宿区西新宿 7-22-36 三井花桐ビル2階 Phone(03)3363-5760
〒542-0086 大阪市中央区西心斎橋 1-9-28 リーストラクチャー西心斎橋 Phone(06)6251-6523
<http://www.imhome-style.com>

Im Home.

high end design and lifestyle

BIMONTHLY MAGAZINE
隔月刊アイムホーム 1.3、5.7.9、11月の各16日発売

no.55

2012.JANUARY

PROJECT DATA

2012年1月号 2011年11月16日発売
広告・編集企画書

www.imhome-style.com

編集企画

LIGHTING

豊かな住まいの光

住み手に適した光の環境をつくり、豊かな暮らしを実現するためには、照明計画や開口の取り方など、さまざまな角度から考える必要があります。この企画では、多様化する光源の種類や特徴、国内外の動向を紹介すると共に、効果的に照明を取り入れるための配灯方法、器具や光源の選び方、調光計画などの具体的なポイントを検証、快適な光環境をさまざまな方法から探ります。

記事

1.光源の現状
照明業界の動向 / 海外、国内の照明や光源メーカーの動向 / LED電球の現状、問題点 / 各光源の特徴について

2.建築家×照明デザイナー対談

3.光を楽しむ
理想の光とは / 理想光を実現するための重要なポイント(自然光と人工光) / 建築照明、置き型照明、調光について

物件紹介

陰影のある住まいや、自身で置き型照明をセレクトし、自由な発想で光を楽しんでいる住まいを紹介します。

製品紹介

ペンダントランプ(シャンデリア)、フロアランプ、テーブルランプ、シーリングランプ、ウォールランプ、スポットライト、ダウンライト、屋外用ライト、ブラケット、調光器、光源(LEDなど)、スイッチ&スイッチプレート ほか



編集・広告企画

HEATING IN COMFORT

住まいにおける熱環境&エネルギー

近年、エネルギーは、従来のガスや電気だけでなく、太陽光や地熱を利用したものに注目が集まっています。また、パッシブハウスやさまざまな断熱工法を取り入れた住宅が増え、木製サッシやペアガラスなど熱環境を効率化する建材や、暖炉や輻射熱による身体にやさしい快適な暖房が求められています。この特集では、住まいにおいて環境面やコスト面を踏まえながら、快適でエコロジカルな熱環境を実現する方法を考察します。

記事

快適でエコロジカルな熱環境を考える

製品紹介

暖炉、薪ストーブ、ペレットストーブ、輻射熱暖房、囲炉裏、ソーラーシステム、エアコン、ファンヒーター、床暖房、断熱材、サッシ、ペアガラス、加湿器、カーテン、絨毯、ラグ、断熱工法、パッシブハウス ほか



PRODUCT FILE

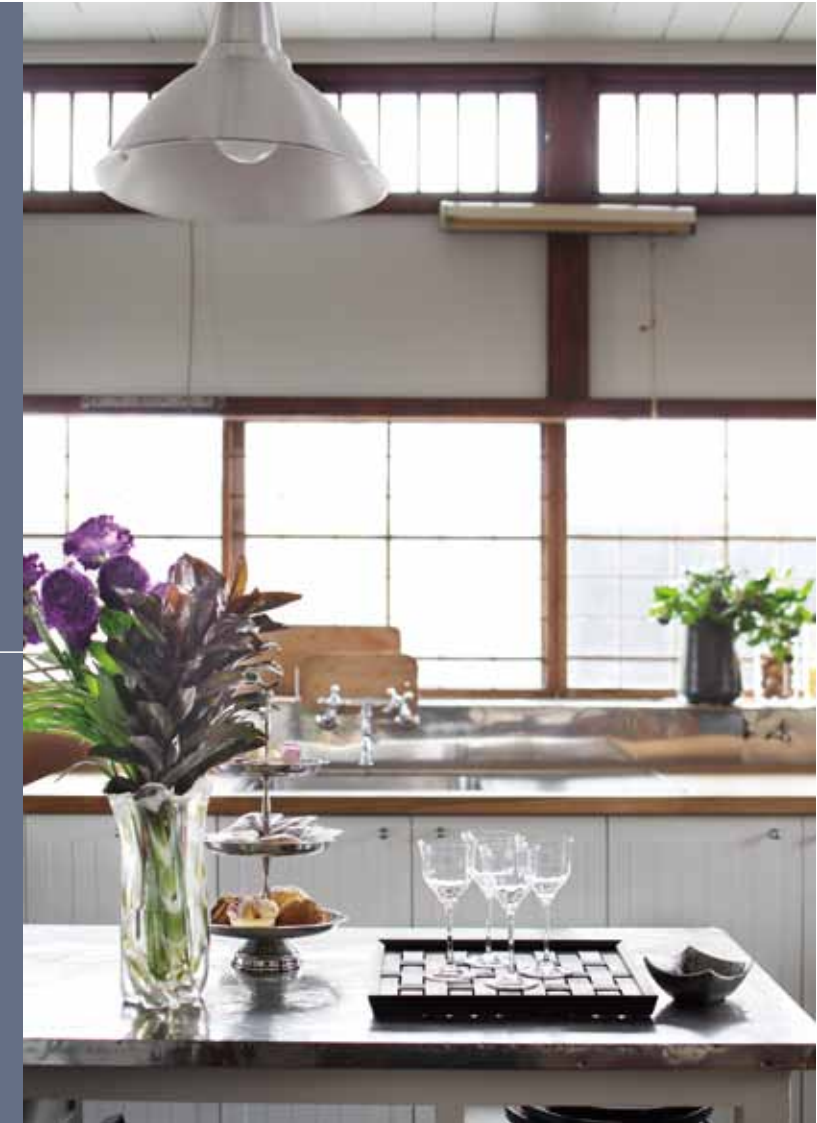
Kitchen & Dining

キッチン&ダイニング

キッチンは、今や単なる設備機器ではなく、ダイニングの中心的な存在として住まいを印象づける中心的存在です。機能面はもちろん、デザインにこだわりを持つ人が増え、サイズや面材などをカスタムオーダーしたり、より家具化した空間に調和するキッチンが実現できるようになりました。この特集では国内・国外メーカーのシステムキッチン、オーダーキッチンをはじめ、さまざまなキッチン関連のアイテムを紹介いたします。

製品紹介

システムキッチン、オーダーキッチン、クッキングヒーター、レンジフード、ワークトップ、キャビネット、ダイニングテーブル&チェア、ビルトインシステム(オープンレンジ、食器洗浄機・乾燥機)、コーヒー(エスプレッソ)マシン、浄水器、冷蔵庫、ワインセラー、照明機器、キッチンアイテム ほか



I'm home.
www.imhome-style.com

no.55 SCHEDULE

発売日

2011年11月16日

広告申込締切日

2011年9月26日

広告原稿締切日

2011年10月5日

※企画内容は変更になる場合がございます

OTHER

HOME

自分のライフスタイルにこだわりある人のためにデザイナーが設計した住宅を、写真と文章で紹介いたします。巻末には詳しいデータつき。

FOOD

さまざまな素材の料理とテーブルウェアをコーディネート。毎回テーマを決めてスタイリングいたします。

DESIGNER TALK

今注目される、国内外の建築家・インテリアデザイナーに、デザインコンセプトをインタビューすると共に、自邸を紹介いたします。インタビュー記事と写真の両面からデザイナー自身のライフスタイルに迫ります。

NEWS & NEWS

food, fashion, music, cinema などさまざまなテーマに焦点を当てたニュースを紹介いたします。