

電子カルテの最新トレンド 2011

～ベンダー各社に聞く選択のポイント～

日経ヘルスケア
日経メディカル

10月号<10月6日(木)発売>
10月号<10月5日(水)発売>

業務効率化や患者サービス向上のためのIT化は、競争と生き残りの時代を迎えた病医院経営においてもはや必須事項となっています。特に電子カルテは、厚生省(当時)がカルテの電子保存を認可した1999年から今日に至るまで、ユーザーの声を反映した使い勝手の良い製品が続々登場し、選択の幅も広がっています。

そこで、日経ヘルスケアと日経メディカルの2誌では、2011年10月号にて広告企画「電子カルテの最新トレンド2011」を実施いたします。電子カルテの最新動向、各社製品の特徴・機能を紹介する本企画は、「医療機関経営層」及び「医師」の大きな注目を集めるものと考えます。ぜひ企画趣旨をご理解のうえ、ご検討いただきますようよろしくお願い申し上げます。

企画記事(予定)

①電子カルテ最新動向と選択のポイント

ユーザービリティの向上、入力の簡素化、画像との連携、サポートの充実・・・等々、機能がアップした電子カルテの最新動向を紹介

②ベンダー担当者に聞く電子カルテ各社の最新トレンド

1/2ページ以上ご出稿いただいた広告主様に取材のうえ、「セールスポイント」を企画記事にてご紹介いたします。

●広告掲載特典●

●ご出稿いただいた広告主様に取材し、製品・サービスのセールスポイント等について、企画記事にてご紹介いたします。 ※記事掲載は、広告掲載号での雑誌掲載になります(1誌のみに広告ご出稿の場合は、1誌に掲載。2誌にご出稿の場合は2誌両誌に掲載)。

①4色1ページ以上のご出稿→企画記事2/3ページでご紹介

②1/2ページ以上のご出稿→企画記事1/3ページでご紹介

●特別広告掲載料金のご提供

①日経メディカルにご掲載の場合、企画特別料金を適用いたします。

4色1ページ : 通常 1,564,000円 → 1,078,000円

②2誌にご出稿の場合、日経メディカルを上記料金適用のうえ、

日経ヘルスケアは12回レートを適用いたします。(4C1P:516,000円→441,000円)

電子カルテの最新トレンド 2011

発行及び締切日

発売日	申込締切日	フルデータ校了締切日
日経ヘルスケア10月号 (10/6発売号)	9月1日(木)	9月22日(木)
日経メディカル10月号 (10/5発売号)	8月31日(水)	9月20日(火)

広告料金

スペース	広告料金		
	日経メディカル 企画特別料金 (通常1,564,000円)	日経ヘルスケア 通常料金	2誌同時出稿時の 日経ヘルスケア特別料金 (12回レート)
4色1ページ	¥1,078,000	¥516,000	¥441,000
2色1ページ	¥875,000	¥404,000	¥345,000
白黒1ページ	¥792,000	¥351,000	¥300,000
4色1/2ページ	¥598,000	¥287,000	¥245,000
白黒1/2ページ	¥440,000	¥192,000	¥164,000
4色1/3ページ	¥410,000	¥210,000	¥180,000
白黒1/3ページ	¥298,000	¥128,000	¥109,000

※広告料金には別途消費税が加算されます。



■日経ヘルスケア

医療と介護の経営情報誌
●月刊 年間予約購読制

■日経メディカル

第一線臨床医のための
総合医療情報誌
●月刊 年間予約購読制



日経BP社 医療局広告部

〒108-8646 東京都港区白金1-17-3 NBFプラチナタワー TEL:03-6811-8036 FAX:03-5421-9195