

2011年秋号発行のご案内

新時代のビジネス・社会・生活をつくる

日経エネルギー

NIKKEI ENERGY

日本と世界のエネルギー問題を正しく理解し
ビジネスチャンスにつなげていく戦略情報誌

12万部

5誌同梱+イベント配布
ターゲティング
マガジン

5誌の定期購読者の中から、
今後のエネルギービジネスを牽引する、
セグメントされた10万人読者に同梱。

更に、「Smart City Week 2011」の会場でも配布！

※約150万人の定期購読者を抱える日経BP社ならではのターゲティング力で、
技術マネジメント層から経営マネジメント層まで網羅します。

日経ビジネス

経営マネジメント層
部長クラス以上



40,000部

日経エコロジー

経営マネジメント層
環境CSR責任者



15,000部

日経アーキテクチャ

建設会社・
行政勤務者など



25,000部

NIKKEI ELECTRONICS
日経エレクトロニクス

Green Deviceユーザー & サプライヤー企業の
経営者・技術者



20,000部

日経ものづくり

NEW!
Smart City Week 2011

の会場でも配布

約20,000部

合計約100,000部

「エネルギー新ビジョン」と「スマートシティのあり方」

日本のそして世界のエネルギー事情は、一体どのようになっていくのでしょうか。東日本大震災に端を発した電力不足の問題は、日本の今後を大きく左右します。製造業を筆頭に産業や雇用のあり方を変え、生活スタイルの大転換を促す可能性があります。電力不足は海外でも大きな問題です。中国の電力不足は日本とはケタ違いに大きく、深刻です。経済成長を遂げている新興国も切実です。エネルギー問題にどう取り組むと、何が起こるのか。そしてその結果は、どのように影響していくのか。世界の研究機関の知見を踏まえ、「エネルギー新ビジョン」を描きます。

震災とエネルギー問題は、スマートシティにも大きな影響を及ぼしています。3000兆円産業の可能性もある「スマートシティ」の計画見直しが始まりました。都市のあり方は、今後どのように変わるのか。10月に開催する「Smart City Week」のプレビューと合わせて「スマートシティのあり方」を探ります。

日経エネルギーの秋号にご期待下さい。

日経エネルギー 発行人 望月 洋介

[2011年秋号/編集予定] (※編集予定は変更の可能性がございます)

「エネルギー新ビジョン」

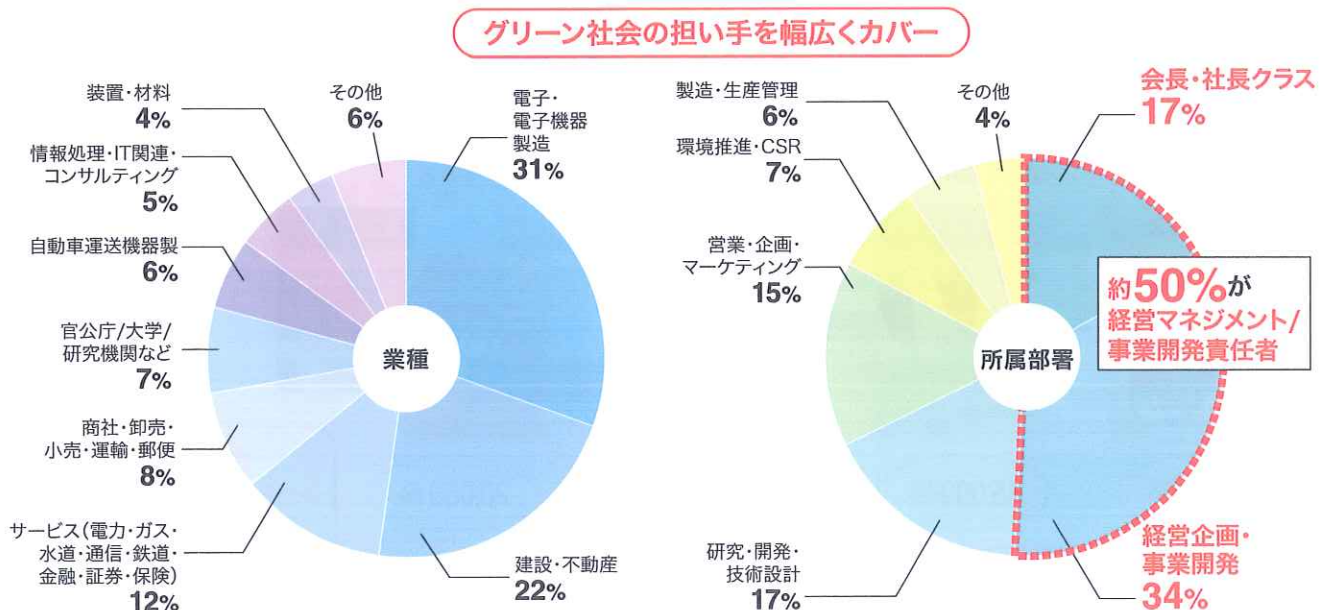
- 化石エネルギー、再生可能エネルギー市場、技術の動向
- 省エネ建築の今後
- 有望な省エネプロダクツ一覧
- エネルギー政策の展望
- 次世代照明、EVなどの将来動向
- 中国のエネルギー消費、将来動向の展望

※編集予定は予告なく変更になる可能性があります。ご了承ください。

POINT 1 発行形態(ビジネス誌、技術誌 全5誌に同梱+Smart City Week 2011会場で配布) エネルギーマーケットを索引するセグメントされた読者層にリーチ

約10万人の読者のうち、経営マネジメント層やプロジェクトのリーダー層が約50%。エネルギーマーケットをリードする幅広い業種のセグメントされた影響力の強い読者層、さらに「Smart City Week 2011」に会場する国内外のスマートシティ関連市場のキーマンに対してもリーチ可能です。

日経エネルギーがリーチする約10万人の読者プロフィール



■媒体概要

発行時期…**2011年秋**

…年2回発行(第1号<春号>は2011年3月に発行)
※2011年7月に緊急発行号<夏号>を特別に発行

発行部数…**120,000部**

体裁…A4変型判、**150~170ページ程度**(予定)



■媒体スケジュール(秋号)

・申込み締切日：9月5日(月) ・データ締切日：9月15日(木) ・各同梱号：下記参照

日経ビジネス
10月3日号(9月30日売)

日経エコロジー
11月号(10月6日売)

日経アーキテクチュア
10月10日号(10月7日売)

NIKKEI ELECTRONICS
日経エレクトロニクス
10月3日号(9月30日売)

日経ものづくり
11月号(10月28日売)

Smart City Week 2011 10/24(月)~28(金) ※会場内で配布

Smart City Week 2011 開催概要

会期	コンファレンス：2011年10月24日(月)~28日(金) 展示会：2011年10月26日(水)~28日(金) 10:00~17:00	
会場	パシフィコ横浜	主催 日経BP社 監修 日経BPクリーンテック研究所
協力	日経ビジネス、日経エコロジー、日経エレクトロニクス、日経コンピュータ、日経アーキテクチュア、日経ものづくり、日経Automotive Technology、日経BP環境経営フォーラム	
後援	経済産業省 ※予定、横浜市 ※予定	
協賛	LED照明推進協議会(JLEDS)/日本半導体製造装置協会(SEAJ)/日本化学会/日本真空工業会/日本貿易振興機構(ジェトロ) ※以上予定	
来場者数	55,000人 ※予定	入場料 2,000円(消費税込) ※事前登録していただくと無料になります。
同時開催	LEDソリューション2011 FPD International 2011	

■広告料金

表2見開き	第二表2見開き	第三表2見開き	表4	表3	4色1ページ
4,100,000円	4,050,000円	4,000,000円	2,500,000円	1,830,000円	1,800,000円

※料金が別途消費税が加算されます。
※記事体広告の取材・制作費は、基本料金：30万円/ページ(税別)となります。また、遠方取材の場合は、別途、交通費が必要となります。
※上記以外のスペース(目次対向など)もご用意しておりますので、お問い合わせください。

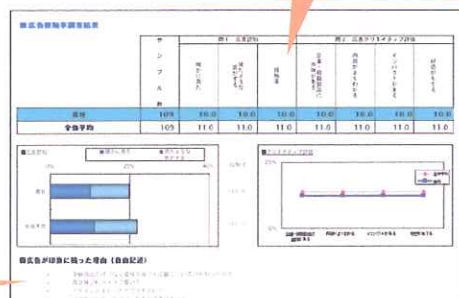
■広告接触率調査(出稿特典)

「日経エネルギー」では、**ご出稿いただいた広告すべて**
に対して「広告接触率調査」を実施いたします。

ご掲載いただいた広告がどの程度見られたかの「接触率」、原稿内容について4つの指標から分析した「クリエイティブスコア」で、明確な数値をレポートいたします。また、読者の生の声を「フリーコメント」の形でご報告いたします。

フリーコメント

広告接触率& 広告クリエイティブスコア



お問い合わせ

経営情報グループ広告部 03-6811-8031
建設局広告部 03-6811-8034
電子・機械局広告部 03-6811-8021

日経BP社