



The 42nd
TOKYO MOTOR SHOW 2011

東京モーターショー2011 プレビュー

～Mobility can change the world～

第42回 東京モーターショー（主催：日本自動車工業会）が、2011年12月2日（金）～12月11日（日）の期間、東京ビッグサイトにて開催されます。

今回は「世界はクルマで変えられる。」をテーマに、従来の乗用車、商用車、部品・機械器具に加え、主催者企画として<SMART MOBILITY CITY 2011>も同会場内に併設し、次世代自動車とそれを取り巻く社会システムにまで踏み込んだ提案がなされます。

「日経Automotive Technology」では、開催直前の発売となる11月29日発売号（2012年1月号）において、広告特集「東京モーターショー2011 プレビュー」を実施いたします。

イベントへの来場が予想される自動車業界のキーマンたちを読者とする本誌において、事前の出展告知と展示内容訴求をする機会として、ぜひ、本特集へのご参加をご検討ください。

【広告特集記事内容（予定）】

部品・機械器具ゾーンを中心に、<東京モーターショー2011>の見どころを紹介します。

【企画参加特典】

11月30日（水）配信予定のメールマガジン「日経Automotive Technology NEWS」（配信数：約13万通）に3行のPRスペース（社名・出展内容・URL）をご提供します。

■スケジュール

発売日	11月29日（火）
申込締切日	10月28日（金）
データ締切日	11月15日（火）

■広告料金：**お得な2誌セット料金をご用意しました。**

25% OFF

スペース	1誌料金		2誌セット特別料金
	日経Automotive Technology	日経ものづくり	
4色1ページ	420,000	694,000	830,000
白黒1ページ	324,000	478,000	600,000
4色1/2ページ	300,000	350,000	480,000
白黒1/2ページ	216,000	250,000	350,000
白黒1/3ページ	216,000	188,000	300,000

（単位：円/税別）

■日経Automotive Technology媒体概要

自動車・自動車関連製品の開発・製造にかかわるエンジニア向けに発行する自動車技術総合誌。環境、安全、エレクトロニクスを核とした急速な技術革新の意味を分析し、今後の技術の方向をかんがえるための情報を提供。

創刊：2004年6月
部数：12,000部
発行形態：隔月刊、年6冊
販売方式：年間予約購読による読者直送方式
版型：A4変型（天地280mm×左右210mm）、無線綴じ

■日経ものづくり媒体概要

製造業の技術革新と課題解決を支援する専門誌。製品の高付加価値化、製品競争力強化を実現する情報や、独自の製造技術力の構築/設計・製造業務プロセス面での競争力強化を実現するための情報を提供します。

創刊：2004年4月
部数：30,642部（2009年ABC認証部数）
発行形態：月刊（毎月1日発行）
販売方式：年間予約購読による読者直送方式
版型：A4変型（天地280mm×左右210mm）、無線綴じ

お問い合わせ

日経BP社 電子・機械局広告部 〒108-8646 東京都港区白金1-17-3 NBFプラチナタワー

TEL：03-6811-8023 FAX：03-5421-9194 e-mail: atad@nikkeibp.co.jp