


掲載パターンと広告料金

Aパターン



特別料金 **2,000,000円**
通常料金:3,250,000円

インタビュー記事(広告)2P + 抜き刷り1,000部

Bパターン



特別料金 **3,000,000円**
通常料金:4,250,000円

インタビュー記事(広告)2P + ITpro Special(4週間) + 抜き刷り1,000部

スケジュール 実施号および締切日。どちらかの号をご選択ください。

実施号	申込締切日	取材締切日
10月8日発売号(創刊30周年記念号)	9月2日(金)	9月8日(木)
10月25日発売号	9月16日(金)	9月22日(木)

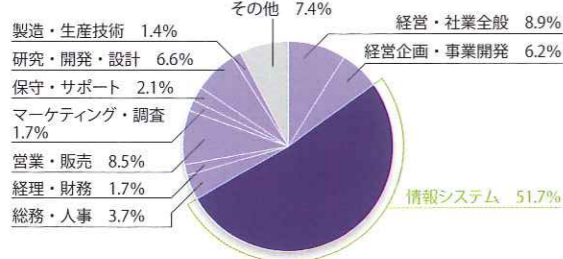
日経コンピュータとは

日経コンピュータは、企業情報システムやネットワークに携わるITプロフェッショナルはもちろん、ITを経営に活用するための判断に迫られる経営者の方々など、ITに携わるすべての方々にむけた、総合情報誌です。

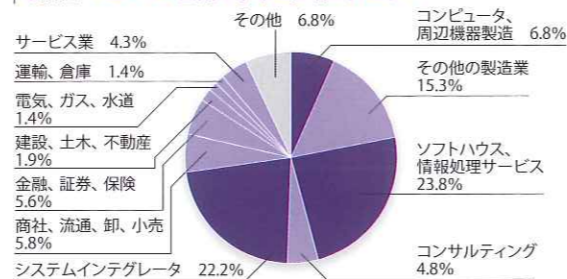
1.情報技術(IT)のトレンドや情報システムの動向、2.システムの開発から運用、保守にいたる一連の過程で生じる問題やその解決策、3.最新のユーザー事例やベンダーの戦略、4.セキュリティやシステムトラブルなど社会的にインパクトの大きい問題、5.政府/行政機関や業界団体のITを巡る動きなど、ITキーパーソンに不可欠な情報を提供しています。

読者プロフィール

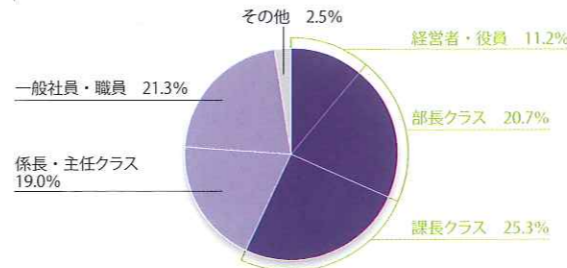
●所属部署 ～半数以上が情報システム関連部署に所属～



●業種 ～ユーザー企業を中心に多岐にわたる～



●地位・役職 ～課長以上の役職が57%以上を占める～



・創刊:1981年10月 ・発行形態:隔週木曜日発行(年間26冊) ・判型:A4変形(天地280×左右210mm) ・製本方式:無線綴じ
・印刷方式:多色オフセット ・販売方式:年間予約購読による読者直送方式 ・ABC部数:45,003部(2009年1～12月) ・平均回読人数:4.5人

広告のお申し込み・お問い合わせ

日経BP社
Nikkei Business Publications, Inc.

〒108-8646東京都港区白金1-17-3 NBFプラチナタワー
コンピュータ・ネットワーク局広告部
TEL:03-6811-8025 FAX:03-5421-9800 E-Mail:c-ad@nikkeibp.co.jp

日経コンピュータ
NIKKEI COMPUTER

Top Interview

トップインタビュー



～クラウド時代の勝者が明日を創る～

(インタビュアー:日経コンピュータ発行人 桔梗原 富夫)

ITは、人々の生活やビジネス、社会システムを大きく変革してきました。そして、日経コンピュータは1981年の創刊以来、その技術の進展を追い続けています。こうした中、今年3月に発生した東日本大震災により東北地方を中心に甚大な被害を受けました。現在、復興に向けてIT企業の皆さまが被災地の支援に全力を挙げて取り組み、クラウドサービスをはじめとするITが大きな役割を果たしています。今後、ITが真の社会インフラとしてさらに進化することへの期待が高まっていくでしょう。

そこで、日経コンピュータでは創刊30周年を記念し、特別広報企画「トップインタビュー～クラウド時代の勝者が明日を創る～」を実施いたします。本企画はIT導入に深く関与する読者に、次代を担う各社の戦略やビジョンを伝えるものです。貴社の認知度向上、イメージアップ、プレゼンスの強化につながる絶好の機会となります。ぜひ、本企画をご活用ください。

▼ 企画実施号

日経コンピュータ創刊30周年記念号
2011年10月13日号(10月8日発売)

2011年10月27日号(10月25日発売)

日経BP社
Nikkei Business Publications, Inc.

ごあいさつ

企業情報システムの総合誌として誕生した日経コンピュータは、お蔭様で10月に創刊30周年を迎えます。その間に、情報システムを支える技術は大きく変わりました。メインフレーム全盛からパソコンの登場でクライアント/サーバー・システムに移行。その後、インターネットが普及し、企業のシステムでもWeb技術が使われるようになり、そして今、クラウドコンピューティングが主役になりつつあります。

技術は変わっても、経営にとってのITの重要性は変わりません。それどころか、もはや経営とITは一体になりつつあります。世界的に蔓延しつつある経済の停滞と閉塞を打ち破る上でITの力は不可欠です。特に日本は、東日

本大震災を受けて、未曾有の国難に直面しており、ITによるイノベーションに期待がかかります。

こうした状況ですから、ITの担い手はこれまで以上に重要です。そこで、日本のITを支えてこられ、これからも支えていくIT企業の経営トップの方々のメッセージを、日経コンピュータ発行人がインタビュー形式でまとめる企画をご用意しました。

トップの肉声によるメッセージは、ユーザー企業に強く訴求します。これまでと現在を踏まえて、未来を切り拓くために、次の10年を展望いただき、日経コンピュータ読者に向けて、メッセージをぜひご発信ください。



日経コンピュータ発行人
(本企画インタビュー)
桔梗原 富夫

誌面イメージ ※誌面デザインは定型フォーマットになります。
(注)この誌面は本企画をご理解いただくための見本です。実際の広告では変更する場合がございます。

Top Interview

10年後が見えるかどうか ITパートナーに求められるのは先見力

クラウドの向こう側を見据え 顧客の未来のビジネスを支える

貴社の記事広告を、日経コンピュータ本誌Webサイトに掲載することにより、本誌の読者に加え、ITproを利用する先進的なユーザーへのリーチを広げることが可能です。記者のPR活動を総合的に支援します。貴社の記事広告を、日経コンピュータ本誌Webサイトに掲載することにより、本誌の読者に加え、ITproを利用する先進的なユーザーへのリーチを広げることが可能です。記者のPR活動を総合的に支援します。貴社の記事広告を、日経コンピュータ本誌Webサイトに掲載することにより、本誌の読者に加え、ITproを利用する先進的なユーザーへのリーチを広げることが可能です。記者のPR活動を総合的に支援します。

「日経コンピュータ」は情報システム部門のマネジメントクラスの方々を中核読者としてかかえる、ITキーパーソンNO.1「IT総合情報誌」です。「日経コンピュータ」は情報システム部門のマネジメントクラスの方々を中核読者としてかかえる、ITキーパーソンNO.1「IT総合情報誌」です。

ITpro タイアップ専用ロゴ

株式会社日経BPシステムズ
代表取締役社長
日経 太郎



経営トップのメッセージをご発信ください

日経コンピュータが追い続けたITの変遷。次代を担うのは？



ITpro Special (タイアップサイト) との連動プランもご用意

※インタビュー記事(広告)のコンテンツを流用するものです。※料金については裏面をご覧ください。

ITpro トップページ

ITpro 記事ページ

ITpro Special 誘導枠

- 1 **ピックアップコンテンツ**
12,000,000imp 想定/4週間
- 2 **ITpro Enterprise メール 2行お知らせ**
約210,000通/回 期間中4回掲載
- 3 **ITpro News メール 2行お知らせ**
約170,000通/回 期間中4回掲載

日経コンピュータとITproの両媒体で展開することにより、情報システムに携わるキーパーソンへのリーチをさらに拡げることが可能になります。

自社サイトへの誘導など

広告主様お問い合わせ先

株式会社日経BPシステムズ
TEL: 03-6362-1111
URL: http://www.nikkei-bp.com