



注目展示会プレビュー

CEATEC[®] JAPAN

日経ものづくり10月号(9月29日発売)では、10月4日(火)～10月8日(土)までの5日間、幕張メッセにて開催される「CEATEC JAPAN 2011」を特集いたします。
展示会における貴社ブースへの集客プロモーションや、製品・サービスの紹介にぜひご活用ください。

■広告ご出稿特典

○CEATEC JAPAN 2011 来場者調査

ご出稿いただいた企業様で「CEATEC JAPAN 2011」にご出展されている場合、
無料でブース調査を実施。事前出展認知、ブース接触状況、接触ブース評価のほか、
自由意見もご報告いたします。

- 事前出展認知:調査対象企業が「CEATEC JAPAN 2011」に出展することを
事前に知っていたかを調査
- ブース接触状況:対象企業のブースに立ち寄ったかを調査し、出展認知との相関関係を把握
- 接触ブース評価:7つの指標におけるブースの評価を調査

○広告接触率調査を実施

日経ものづくりでは、読者向けに実施する「広告接触率調査」の調査対象とし、結果レポートを
ご提出します。広告効果の「みえる化」を図ります。

■スケジュール

発売日	申込締切日	データ締切日
9月29日(木)	8月30日(火)	9月14日(水)

■広告料金

4色1ページ 694,000円 白黒1ページ 478,000円 (料金は税別になります)

※他の広告サイズもご用意しております。

日経BP社

電子・機械局広告部
〒108-8648 東京都港区白金1-17-3NBFプラチナタワー
TEL:03-6811-8023 FAX:03-5421-9194
E-mail:dmad@nikkeibp.co.jp