



特別広告企画 注目展示会プレビュー

『国際カーエレクトロニクス技術展(カーエレJapan)』

『EV・HEV駆動システム技術展(EV Japan)』

『クルマの軽量化技術展』

2011年1月19日(水)-21日(金)の3日間、「国際カーエレクトロニクス技術展(カーエレJapan)」、「EV・HEV 駆動システム技術展(EV JAPAN)」、「クルマの軽量化技術展」が東京ビッグサイトにて同時開催されます。

EV/HEV化の進展により駆動方式は内燃機関からモータに、エレクトロニクス化により競争力の源泉は機械技術から電子技術に、そして市場は先進国から新興国へ。自動車業界は今までにないパラダイムシフトに見舞われています。これに伴い、部品、材料、テスト、開発ツールなどのクルマ関連サプライヤーも今まで以上の情報発信を必要とされています。

こうした状況を踏まえ、「日経Automotive Technology」2011年1月号(2010年11月27日発売)では、特別広告企画として、同展示会のプレビュー企画を実施いたします。

多数のサプライヤーが出展をする本展示会には、日経Automotive Technology読者の関心も高まります。来場を予定している自動車関連エンジニアたちに向け、貴社ブースへの集客プロモーション、出展製品・サービスのご紹介にご活用ください。

■広告ご出稿特典

①抜き刷りを会場にて配布

本企画ページを抜き刷りにし、会場内、日経BP社ブースにて5,000部配布いたします。

②メールマガジンにて貴社出展情報をPR

本企画にご掲載いただいた企業様には、メールマガジン「日経Automotive Technology NEWS」(毎週水曜配信/配信数:189,737)内で開催前にPRスペースを1回ご提供します。

1社あたり、38文字 x 3行(リンク先URL含む)のご提供となります。

③広告接触率調査を実施

「日経Automotive Technology」では、読者向けに実施する「広告接触率調査」の調査対象とし、結果レポートをご提出します。広告効果の「見える化」を図ります。

※広告のご出稿については、裏面をご覧ください。

日経BP社

■スケジュール

発売日	11月27日(土)
申込締切日	10月28日(木)
フルデータ入稿締切日	11月8日(月)
フルデータ校了締切日	11月15日(月)

■広告料金

(単位:円/消費税別途)

スペース	掲載料金
4色1ページ	420,000
白黒1ページ	324,000
4色ヨコ1/2ページ	300,000
4色タテ1/3ページ	300,000
白黒ヨコ1/2ページ	216,000
白黒タテ1/3ページ	216,000

★特別メニュー：定型フォーマット広告★

4色 ヨコ1/2ページ	200,000
白黒 ヨコ1/2ページ	148,000

テキスト(500字程度)

お問い合わせ先情報・・・企業名、担当部署、TEL/FAX、URL、メール、住所など

■タイトルまたは製品名

小間No.

写真または図版
1点または2点
(写真や画像の場合は300dpi以上)

■日経Automotive Technology媒体概要

自動車・自動車関連製品の開発・設計・製造にかかわるエンジニア向けに発行する自動車技術総合誌。環境、安全、電動化、知能化などを核とした急速な技術革新の意味を分析し、今後の技術の方向を考えるための情報を提供

■発行 : 隔月刊・年間6冊

■創刊 : 2004年6月

■販売方式 : 年間予約購読による読者直送方式、一部書店にて販売

■発行部数 : 12,000部

お問い合わせ

日経BP社 電子・機械局広告部

〒108-8646 東京都港区白金1-17-3 NBFプラチナタワー

TEL : 03-6811-8021 FAX:03-5421-9194 e-mail: atad@nikkeibp.co.jp