「大人女子のためのENTERTAINMENT VISUAL MAGAZINE」

SODA

Media Guide 2014

ぴあ株式会社

SODAってどんな雑誌？

“大人女子のための
ENTERTAINMENT
VISUAL MAGAZINE”

キーワードは“癒し”
仕事に家事に超多忙な
大人女子が、つかの間、自分の
世界に浸り日常を忘れられる。
そんな“癒し”のひとときを上質な
エンターティンメント情報とともに
提供してまいります。

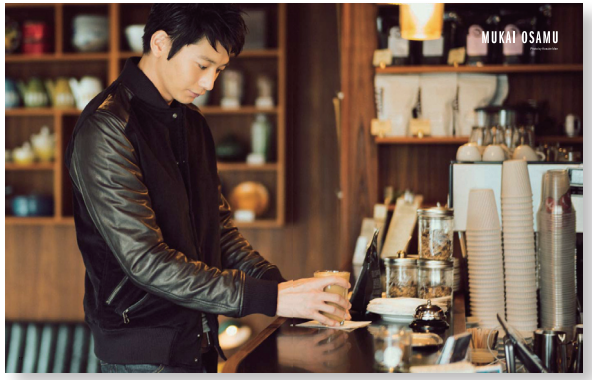
——SODA編集長 宮内宏子

編集方針

ハイクオリティな美グラビア、トップアーティストたちの真摯な言葉、
身体にも心にもおいしいスイーツ、あふれる情報の中から厳選したおすすめエンタメ情報——。
目の肥えた、感度の高い大人女子たちが心ときめくものをギュギュッと詰め込んだ1冊。
甘すぎず爽やかにハジけるソーダのような仕上がりを目指します。
また、キャスト登壇試写会やチケット先行予約など、「ぴあ」ならではの
“イケメンに会える”読者インセンティブも追求していきます。

心ときめく特集盛りだくさん!

Gravure
旬な男子の魅力を独自の切り口でクローズアップ



Food
カラダにイイメニューを爽やかなビジュアルで読みやすく、実用的に。

Travel
ドラマや映画の舞台、ハイソサエティーな美術館へ。

Art
上質な展覧会を、キレイな男子がご案内。

こんな人が読者です。

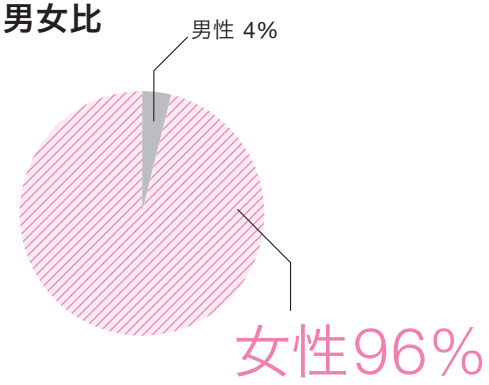
1. 30〜40代を中心に可処分
   所得が高く、好奇心旺盛な女性

2. Twitterやブログを積極活用し、
   情報拡散力が高い女性

3. 映画・演劇・ライブなど、
   エンターティンメントを楽しむ
   ことに前向き

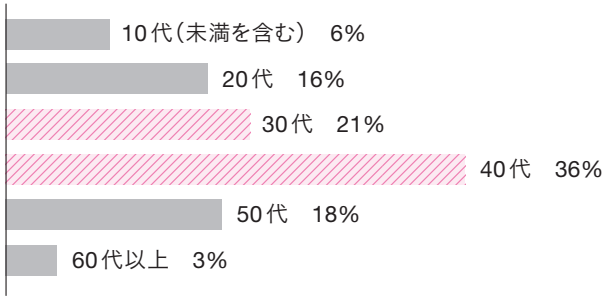
4. ファッション・健康や美容にも
   興味大！自分への投資に積極的

男女比



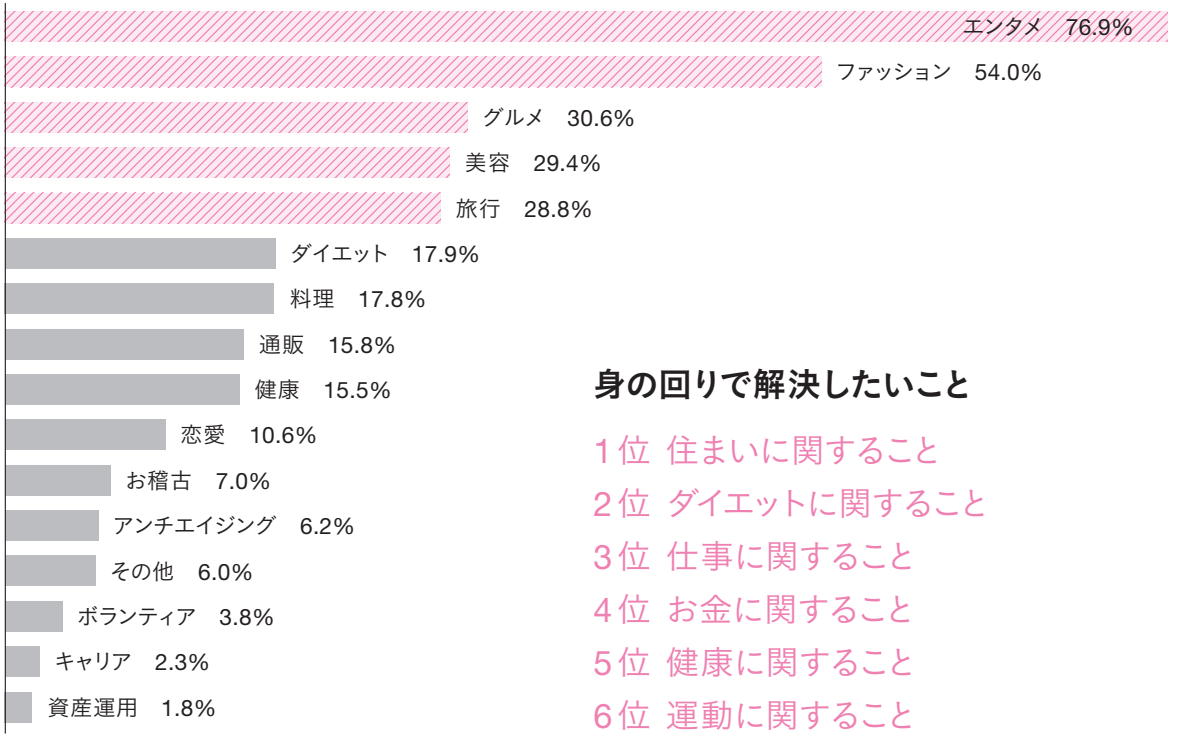
女性の年代比

＊TSUTAYA購買データ 2014年1月集計より
対象＝SODA 2013年7・9・11月発売3号の合算



興味のあること

＊SODA 2013年7・9・11月発売号において実施した
Webアンケートによる有効回答834件を弊社にて集計・分析



身の回りで解決したいこと

1位 住まいに関すること
2位 ダイエットに関すること
3位 仕事に関すること
4位 お金に関すること
5位 健康に関すること
6位 運動に関すること

読者は何に興味がある?

アンケートから見る、代表的な読者の声

＊SODA 2013年7・9・11月発売号において実施した
Webアンケートによる有効回答834件を弊社にて集計・分析

資産運用について勉強したい。
着物の着付けの練習をしたい。
（埼玉県 女性 53歳 パート・アルバイト）

サッカーの代表戦
を見に行きたい。
（愛知県 女性 22歳 各種・専門学校生）

スポーツジム
で身体を動かしたい。
（神奈川県 女性 39歳 会社員・公務員）

好きなアーティストの
コンサート に行きたいです。
（大阪府 女性 19歳 短大・大学生）

近場でいいので
旅行
に行きたい。
（福井県 女性 38歳
パート・アルバイト）

家の中の荷物の
整理整頓
をしたい。
（大阪府 女性 35歳
主婦・パートなど）

資産運用
について。双子の子供が
生まれたばかりなので
色々気になる所です。
（岩手県 女性 34歳 専業主婦）

SODAにも特集されていましたが、
キレイを作るフレッシュジュースや、ヨガ等、
健康、美容に関する事。
鏡を見るのが楽しくなるのが目標です♪（笑）
（東京都 女性 49歳 会社員・公務員）

1日全身エステ。
フット・ハンドのネイル、ボディエステ、整体、
脱毛、美容院、1日でピッカピカになりたい。
（東京都 女性 29歳 会社員・公務員）

映画のロケ地
を巡りたい。
（東京都　女性　32歳 自営業）

無駄遣いしないようにしたい！
コンビニでデザート
をついつい買ってしまう。ご褒美と言って買ってしま
（神奈川県 女性 31歳 会社員・公務員）

オススメの
収納術
があれば試してみたい。
（長野県 女性 29歳
会社員・公務員）

宮崎あおいさんのCMしてる
一眼レフカメラ
が欲しいなと思います (^^)
足りるかな…苦笑
（東京都 女性 17歳 高校生・予備校生）

御社のブランド、SODAが読者とつなぎます。

読者に一番伝わりやすい手法を熟知したSODA編集部が直接タイアップコンテンツを編集致します。

1. より深いコミュニケーションが可能

共通した趣味趣向を持つ読者に向け、その好みを知り尽くした編集部が、
訴求性の高い切り口で御社の商品をご紹介。Twitter やブログなどを能動的に
活用する読者も多いため、商品情報の拡散も期待できます。

2. 読者視点で商品（サービス）を紹介

御社の商品の特性と、その商品がいかに読者の生活を豊かにするか
ということを、写真やイラストなどを用いてわかりやすく提案することができます。

3. “旬”なものへの引きの強さ

エンタメ好きな読者の多くは、新しいものにも興味津々です。SODA ならではの
切り口で、新商品のリリースの場にふさわしいヴィジュアルイメージをご提供します。

4. 読者の意見集めます

アンケートへの高い回答率。読者から様々な意見が寄せられます。

5. タレントを絡めた企画も可能

商品紹介にマッチするタレントを起用し、より親密に読者に紹介する企画も可能です。
ブッキングから編集コンテンツの二次利用交渉までコーディネイトできます。

タイアップ編集サンプル1

デジタルカメラ×旅
『春を撮りに旅に出よう!』

グラビアへの関心が高く、“キレイ”なものが大好きなSODA読者の興味を、ビジュアルで喚起していく企画はSODAの得意分野です。クオリティの高い写真を全面に打ち出し、新商品や旅行などの魅力をアピールしていきます。

タイアップ編集サンプル2

お料理×男子
『SESSION IN THE KITCHEN』

食もエンタテインメント！を掲げ、人気ミュージシャンによる料理連載やグルメ企画などを定期的に掲載しているSODAは美味しいものとのコラボも得意。食品、飲料、お料理教室など、幅広い内容のタイアップが可能です。

SODA媒体概要

媒体概要

発売サイクル：隔月23日発売予定（1月／3月／5月／7月／9月／11月）※別冊展開有

配本エリア：首都圏／関西／中部を中心とした全国。書店中心

予定販売部数：5万部

判型：A4ワイド／無線綴じ

販売価格：700円（本体648円＋税）

タイアップ企画

費用は別途お見積もりいたします。

広告・タイアップ編集のお申込み・お問い合わせ

ぴあ株式会社　総合営業局
〒150-0011　東京都渋谷区東1-2-20 渋谷ファーストタワー
TEL：03-5774-5257（直通）／FAX：03-5774-5357